

Plan de Negocios para la Creación de la Empresa de Confecciones Jeanneth Diseños

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA



Jeanneth Torregrosa Peña

José Fernando Flórez Luna

Maryury Jerez Cárdenas

Medellín

2015



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: “**Plan de Negocios Para la Creación de la Empresa de Confecciones Jeanneth Diseños**”, elaborado por los estudiantes: JOSE FERNANDO FLÓREZ LUNA, MARYURY JEREZ CÁRDENAS Y JEANNETH TORREGROSA PEÑA, del programa de Contaduría Pública, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Dirección de Investigación y por lo tanto se declara como:

Aprobado

Medellín, Mayo 20 de 2015

Mg (c). Derly Yanicxa Páez Cruz
Presidenta

Mg (c). Derly Yanicxa Páez Cruz
Secretaria

Esp. Elizabeth Barrada Soto
Vocal



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Jose fernando Flórez L.
Jose Fernando Flórez Luna
Estudiante

MARYURY JEREZ CÁRDENAS
Maryury Jerez Cárdenas
Estudiante

Jeanneth
Jeanneth Torregrosa Peña
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

Tabla de Contenido

Capitulo Uno Identificación del Problema.....	1
Identificación del Problema.....	1
Objetivos del Proyecto.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.	3
Justificación.....	3
Antecedentes.....	5
Capitulo Dos Plataforma Estratégica	8
Misión.....	8
Visión.....	8
Objetivos.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.	9
Valores Corporativos.....	10
Innovación.....	10
Respeto.....	10
Honestidad.	10
Compromiso.....	10
Vocación.	10

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Confianza	10
Cooperación.	10
Capitulo Tres Aspectos de Mercado	11
Investigación de Mercados	11
Análisis del sector.	11
Análisis del mercado.	15
Magnitud de la necesidad.....	18
Análisis de la competencia.....	20
Estrategias de Mercado.....	21
Concepto del producto o servicio.	21
Estrategias de distribución.	26
Estrategias de precios.....	26
Estrategia de promoción.	28
Estrategia comunicación y publicidad.	28
Estrategia de servicio.	28
Presupuesto de la mezcla de mercado.....	29
Estrategias de aprovisionamiento.	30
Proyección de Ventas	33
Políticas de Cartera.....	34
Capitulo Cuatro Aspectos Operativos.....	35

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Operación.....	35
Ficha técnica del producto.	35
Estado del arte del producto.....	36
Descripción del proceso.	36
Necesidades y requerimientos.....	38
Plan de producción.....	41
Plan de Compras.....	41
Consumos por unidad de producto.	41
Costos de Producción	46
Costo de producción.	46
Infraestructura.....	49
Infraestructura.	49
Capitulo Cinco Aspectos de Organización	50
Estrategia Organizacional.....	50
Análisis DOFA.....	50
Organismos de apoyo.....	54
Estructuran Organizacional	55
Estructura organizacional.....	55
Aspectos Legales	57
Constitución de empresa y aspectos legales.	57

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Acogimiento a la ley 1429 de 2010.	65
Políticas de distribución utilidades.	65
Costos Administrativos.....	66
Gastos de personal.	66
Gastos de puesta en marcha.	66
Gastos anuales de administración.	67
Capitulo Seis Aspectos Financieros	68
Ingresos.....	68
Tasa mínima de rendimiento requerido.	69
Egresos.....	70
Fuentes de financiación.....	70
Costos de producción.....	71
Gastos generales.....	74
Capital de Trabajo	76
Capitulo Siete Plan Operativo.....	78
Plan Operativo	78
Metas Sociales	78
Metas sociales del plan de negocios.	78
Plan Nacional de Desarrollo.	78
Plan Regional de Desarrollo.	79

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Clúster o cadena productiva.....	79
Empleo.....	82
Emprendedores.....	83
Capítulo Ocho Impactos.....	85
Impacto Económico.....	85
Impacto Regional.....	85
Impacto Social.....	86
Impacto Ambiental.....	86
Planes de mitigación ambiental.....	87
Capitulo Nueve Equipo de Trabajo.....	89
Información del Proyecto.....	89
Información del Grupo de Trabajo.....	89
Referencias.....	90
Anexos.....	93
Anexo 1 Encuesta.....	93
Anexo 2 Manual de Funciones.....	101
Anexo 3 Estado de resultados.....	112
Anexo 4 Flujos de Caja Escenario Base.....	113
Anexo 5 Flujo De Caja Escenario Optimista.....	114
Anexo 6 Flujo De Caja Escenario Pesimista.....	115
Anexo 7 Cronograma Plan Operativo.....	116

Lista de Tablas

Tabla 1: Mercado objetivo	xiv
Tabla 2: Fortalezas y oportunidades.....	xv
Tabla 3: Desembolsos por el primer año.....	xvi
Tabla 4: Proyecciones de rentabilidad.	xvii
Tabla 5: Proyecciones de ventas.	xvii
Tabla 6: Evaluación Proyecto de inversión Bajo TIR y VPN.....	xviii
Tabla 7: Mercado objetivo.	16
Tabla 8: Estimación del mercado potencial.	17
Tabla 9: Análisis de los competidores.....	20
Tabla 10: Precios del Producto.....	27
Tabla 11: Presupuesto de estrategias de mercado.	29
Tabla 12: Proveedores de Jeanneth diseño.....	30
Tabla 13: Precios de las maquinarias.	31
Tabla 14: Precios de las materias primas e insumos.	32
Tabla 15: Proyección de ventas año 1.....	33
Tabla 16: Ficha técnica de la prenda.	35
Tabla 17: requerimientos de materias primas e insumos.	38
Tabla 18: Requerimientos de MOD.	39
Tabla 19: Requerimientos de muebles y enseres.	39
Tabla 20: Requerimientos computación y comunicación.	40
Tabla 21: Requerimientos de equipos.	40
Tabla 22: Plan de producción año 2016.....	41
Tabla 23: costo elaboración blusa línea formal casual.....	42

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Tabla 24: costos elaboración de una falda línea formal casual.	43
Tabla 25: Costo elaboración vestido línea formal.....	44
Tabla 26: Costos elaboración vestido línea elegante.	45
Tabla 27: precios de las materias primas e insumos.	46
Tabla 28: costos salarios mano de obra operativa.	47
Tabla 29: salarios de administración.....	47
Tabla 30: Otros gastos.....	48
Tabla 31: Maquinarias utilizadas en la confección de ropa.	49
Tabla 32: Debilidades y oportunidades de Jeanneth Diseños.	50
Tabla 33: Fortalezas y amenazas Jeanneth Diseños.....	51
Tabla 34: Estrategias dofa.	52
Tabla 35: Estructura organizacional Jeanneth Diseños.....	55
Tabla 36: Gastos de constitución.	58
Tabla 37: Gastos de Nomina año 1.	66
Tabla 38: Gastos legales.....	66
Tabla 39: Gastos de administración.	67
Tabla 40: Presupuesto de ventas.	68
Tabla 41: Evaluación Proyecto de inversión Bajo TIR y VPN.....	69
Tabla 42: Capital Requerido.	70
Tabla 43: Financiación Plan de negocios.....	71
Tabla 44: Costos de producción Unitarios.	72
Tabla 45: Costos de producción en forma anual.	73
Tabla 46: Gastos Generales.....	74
Tabla 47: Gastos de constitución y acondicionamiento.....	75

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

Tabla 48: Gastos de Nomina.	76
Tabla 49: Capital de trabajo.	77
Tabla 50: Empleos generados.	83
Tabla 51. Emprendedores Jeanneth Diseños.....	84
Tabla 52: Cuantificación impacto económico.....	85
Tabla 53: Empleos generados.	86
Tabla 54: Información del proyecto.....	89
Tabla 55: Equipo de trabajo.	89

Lista de Figuras

Figura 1: Producción del sector textiles y confecciones 1990-2012.....	12
Figura 2: Distribución de la industria de confección en Colombia 2012.....	14
Figura 3: Muestra vestido línea elegante.....	22
Figura 4: Logo Línea elegante Jeanneth Diseños,.....	23
Figura 5: Muestra de ropa línea formal casual.....	24
Figura 6: Logo Línea formal casual JELA.....	25
Figura 8: Mapa de procesos Jeanneth diseños.	37
Figura 9: Muestra blusa línea formal casual.	42
Figura 10: Muestra falda línea formal casual.....	43
Figura 11: Muestra vestido elegante línea formal.....	43
Figura 12: Muestra vestido línea elegante.....	45
Figura 14: Organigrama	56
Figura 13: Clúster Confección	80

PLAN DE NEGOCIOS JEANNETH DISEÑOS

RESUMEN EJECUTIVO

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Contaduría Pública

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA DE CONFECIONES

JEANNETH DISEÑOS

Integrantes: Jeanneth Torregrosa Peña

José Fernando Flórez Luna

Maryury Jerez Cárdenas

Asesor temático: Esp. Elizabeth Barrada Soto

Asesor Metodológico: Mg (c) Derly Páez

Fecha terminación del proyecto: 11 de mayo de 2015

Concepto del Negocio

Objetivos

Objetivo general.

Producir y distribuir prendas de vestir decorosas para damas de las principales ciudades de la Costa Atlántica haciendo énfasis especial en la atención a la comunidad cristiana, a través de dos líneas de productos que incluyen ropa innovadora y original, con un desarrollo sostenible y eficiente uso de los recursos en todas las áreas de la organización.

Objetivos específicos.

- Realizar el lanzamiento de una tienda de la marca Jeanneth Diseños en las ciudades de Barranquilla y Valledupar respectivamente para las dos líneas de ropa, casual y elegante.
- Contribuir a la generación de empleo en Medellín, Barranquilla y Valledupar a través de la contratación laboral de 1 madre cabeza de familia y 5 empleados en Medellín, 1 vendedor en las tiendas de barranquilla y Valledupar respectivamente.
- Lograr el mínimo impacto ambiental en cada proceso realizado en la planta de confección.

Análisis del Mercado

Mercado Objetivo

Las prendas de vestir que se elaboren serán para satisfacer las necesidades especiales de vestimenta de mujeres modestas haciendo énfasis especial en las mujeres de la comunidad cristiana en la Costa Atlántica, de todas las edades, de los estratos socio-económico medio y alto, que componen la población de esta región. Ver tabla 1.

Tabla 1: Mercado objetivo¹

	Mercado objetivo				
	%	Atlántico	%	Cesar	Total
Población de personas	100%	2,373,550	100%	1,200,000	3,573,550
Mujeres	52%	1,234,246	50%	602,280	1,836,526
Cristianas	18.50%	228,336	18.50%	111,422	339,757
Mujeres cristianas costa Atlántica	9.62%	228,336	9.29%	111,422	339,757

¹ Fuente de elaboración propia con información del DANE y el diario Infolatam.

Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor

Las fortalezas y oportunidades del plan de negocios Jeanneth diseños se describen en la tabla

2.

Tabla 2: Fortalezas y oportunidades.²

Fortalezas y oportunidades de Jeanneth Diseños		
	Impacto	Tamaño del impacto
Fortalezas		
Personalización: Prendas diseñadas a la medida.	Positivo	Alto
Diseños exclusivos y personalizados a cada cliente.	Positivo	Alto
Atención personalizada posventa para solucionar problemas de medidas o ajustes de la prenda.	Positivo	Alto
La prenda confeccionada tendrá un estilo decoroso.	Positivo	Alto
El cliente puede establecer contacto desde su hogar por video llamadas, como Skype.	Positivo	Alto
La cantidad de producción de cada diseño original será limitada, evitando así la sobreoferta de un mismo producto.	Positivo	Alto
Óptima calidad en sus acabados	Positivo	Alto
Oportunidades		
Incursionar en un mercado poco explorado	Positivo	Alto
Apoyo de instituciones de emprendimiento: Clúster confección en Medellín, Fondo emprender del SENA.	Positivo	Alto
Acceso y cercanía a principales mercados de materias primas e insumos de confección en Medellín.	Positivo	Alto

² Fuente de elaboración propia.

Resumen de las Inversiones Requeridas

En el primer año de funcionamiento de la empresa Jeanneth Diseños se necesitaran los siguientes recursos que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3: Desembolsos por el primer año.³

Inversión requerida por concepto			
Concepto	Valor Inicial	%	Requerido Anual
Pre Operativos Y Legales	1,602,000	4%	1,602,000
Adecuación Y Estructura	15,701,600	41%	15,701,600
Conceptos De Costos Del Producto	15,554,914	40%	137,422,545
Conceptos Administración	5,616,661	15%	67,399,930
Total	38,475,175	100%	222,126,075

³ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Proyecciones de Ventas y Rentabilidad

Proyecciones de Rentabilidad

La rentabilidad del negocio se resume en la tabla 4, además en el anexo 3 estado de resultados.

Tabla 4: Proyecciones de rentabilidad.⁴

Márgenes de Rentabilidad			
Margen	2016	2017	2018
Margen Bruto	52 %	53 %	55 %
Margen Operativo	27 %	30 %	32 %
Margen Neto	17 %	19 %	21 %

Proyecciones de Ventas

Tabla 5: Proyecciones de ventas.⁵

Presupuesto de ventas Jeanneth Diseños				
Producto	Participación en ventas	Ingresos por año		
		2016	2017	2018
Blusa Formal	32%	\$ 89,851,034	\$ 95,322,962	\$ 102,010,822
Falda formal	44%	\$ 125,354,483	\$ 132,988,571	\$ 142,319,049
Vestido Formal	17%	\$ 49,555,862	\$ 52,573,814	\$ 56,262,393
Vestido Elegante	7%	\$ 18,844,138	\$ 19,991,746	\$ 21,394,367
Total Presupuesto Ventas		283,605,517	300,877,093	321,986,630
Promedio de Venta Por Unidad		36,472	37,566	38,655

⁴ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

⁵ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad

Estudios Financieros

Hecho el proceso general del presupuesto en la empresa Jeanneth Diseños, se procedió a realizar análisis pertinente para evaluar las bondades financieras de esta empresa a través de la evaluación de proyecto de inversión, utilizando como criterio de evaluación la tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN). en la tabla se ilustra el VPN y la TIR en tres escenarios, los cuales son escenario base, escenario optimista y un escenario pesimista como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6: Evaluación Proyecto de inversión Bajo TIR y VPN.⁶

Evaluación Financiera TIR y VPN			
Indicadores por escenario	Escenario Base	Escenario Optimista	Escenario pesimista
TIR	239.05 %	505.05 %	87.20 %
VPN a 5 Años	\$ 108,827,892	\$ 237,451,982	\$ 31,987,489
% Recuperación de la inversión	229.60 %	485.15 %	83.81 %

Se concluye que este plan de negocios es viable financieramente, ya que analizados los flujos netos de efectivo de los 5 años posteriores, aplicado el VPN el resultado es positivo para los tres escenarios, igualmente la TIR arrojó resultados satisfactorios.

⁶ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Capítulo Uno Identificación del Problema

Identificación del Problema

La forma de vestir de las mujeres, puede generar cierta problemática a nivel social en las comunidades, puesto que la mujer que se viste inapropiadamente se expone a ser víctima de ataques de tipo sexual por parte de personas del género masculino, debido a la condición moral y sociológica que enfrenta nuestra sociedad hoy en día; cuando se denota la expresión vestir inadecuadamente se refiere a que algunas mujeres utilizan prendas de vestir con escotes pronunciados, faldas muy cortas, ropa demasiado ceñida, etc.

Cada región del país se caracteriza por sus costumbres en la forma de vestir, siendo un factor determinante de cada región la condición climática, especialmente en las mujeres. Las mujeres de la Costa Atlántica de las ciudades de Barranquilla y Valledupar en su mayoría visten de forma liberal, el remanente de mujeres que les gusta vestir de forma decorosa y con modestia tiene dificultad para adquirir en el mercado de confecciones, ropa de acuerdo con su estilo y características que las identifiquen y diferencien de las demás mujeres.

Se detectó una necesidad apremiante en las mujeres cristianas de la Costa Atlántica al momento de comprar su vestuario, existe en el mercado de confecciones un número limitado de empresas dedicadas a ofrecer línea de ropa especial para estas mujeres cristianas que cubra sus necesidades o se apropie a su forma de vestir, lo que hace que se les dificulte encontrar un establecimiento para suplir dicha necesidad.

La forma de vestir de las mujeres de la comunidad cristiana tiene elementos diferenciadores en cuanto a la forma de vestir común y cotidiana de la mujer, las denominaciones pertenecientes al cristianismo estipulan parámetros de vestimenta a su congregación, fijando unos principios morales fundamentados principalmente en las sagradas escrituras.

La biblia no especifica la manera en que debe vestir la mujer, pero si da pautas que se deben tener en cuenta para vestir. El apóstol pablo en su carta a Timoteo menciona cuales son los principios de vestir de la mujer, 1° de Timoteo 2: 9-10 (Reina Valera 60) “Asimismo que las mujeres se atavíen de ropa decorosa, con pudor y modestia; no con peinado ostentoso, ni oro, ni perlas, ni vestidos costosos, sino con buenas obras, como corresponde a mujeres que profesan piedad.”

Tres son los principios introducidos en cuanto a la vestimenta en la mujer cristiana estos son:

- Decoro: Apropiado de pudor y buen gusto en conducta y apariencia; ordenadamente.
- Pudor: La calidad o estado de ser propio (apropiado); conforme a lo que es socialmente aceptado en conducta o palabra; temor a ofender las reglas convencionales de la conducta, especialmente entre sexos; (en nuestro caso la sociedad y las reglas de conducta cristianas).
- Modestia: Libre de orgullo, pretensión o vanidad; vestimenta, conducta y hablar apropiado

Cuando la mujer decide aplicar estos principios en su forma de vestir y maquillarse está aceptando la doctrina bíblica, respeto a su iglesia y además temor a Dios; proverbios 31:30 (Reina Valera 60) "Engañosa es la gracia, y vana la hermosura; La mujer que teme a Jehová, ésa será alabada."

Objetivos del Proyecto

Objetivo general.

Elaborar el plan de negocios para la creación y puesta en marcha de la empresa Jeanneth Diseños que se dedicará a producir y distribuir prendas de vestir decorosas para damas de las principales ciudades de la Costa Atlántica haciendo énfasis especial en la atención a la comunidad cristiana a través de dos líneas de productos que incluyen ropa innovadora y original, con un desarrollo sostenible y eficiente uso de los recursos en todas las áreas de la organización.

Objetivos específicos.

- Desarrollar correctamente la estructura de el plan de negocio de acuerdo a los parámetros del fondo emprender del SENA.
- Desarrollar el módulo de mercado donde se hará la investigación de mercado, estrategias de mercados y proyección de ventas, desde el día 1 de agosto hasta el 19 de agosto del año 2014.
- Construir el módulo de aspectos operativos donde se determinará el proceso de producción, el plan de compras, la estructura de costos y la infraestructura desde el día 20 de agosto hasta el 16 de septiembre del año 2014.
- Determinar la estrategia y estructura organizacional, aspectos legales y costos administrativos del plan de negocio en los días 17 de septiembre hasta el 23 de octubre del año 2014.
- Realizar la proyección de ingresos, costos, y gastos del proyecto para monetizar los planes futuros del negocio en el primer semestre del año 2015.
- Fijar el plan operativo para la empresa Jeanneth Diseños en el primer semestre del año 2015.
- Determinar el impacto económico, regional, social y ambiental que generan este plan de negocio en el primer semestre del año 2015.

Justificación

Este plan de negocios busca solucionar el problema formulado, el cual consiste en que las mujeres que prefieren vestir de forma decorosa y específicamente las mujeres de las congregaciones cristianas tienen pocas alternativas en el mercado de confección, a la hora de elegir el lugar para comprar ropa que se adapte a su estilo, debido al desconocimiento y cantidad

limitada de oferentes que puedan cumplir sus expectativas, con la creación, organización y formalización de confecciones Jeanneth Diseños, se busca ampliar el número de posibles alternativas que puedan tener las mujeres de la costa atlántica que visten de forma decorosa y de la comunidad cristiana para elegir el tipo de ropa que quieren comprar; se busca satisfacer sus expectativas con la mayor calidad de materias primas e insumos que se utilizarán en la elaboración de las prendas.

Las mujeres de las congregaciones cristianas en la Costa Atlántica se caracterizan por su forma de vestir acorde con los principios religiosos de su iglesia, los cuales están fundamentados en la biblia, así las diferentes corrientes religiosas cristianas adoptan sus propios parámetros que indican a las mujeres la forma correcta de vestir para honrar a Dios.

Existe un número considerable de población femenina que les gusta vestir de forma decorosa, y que pueden convertirse en potenciales clientes del negocio, lo cual es ventajoso puesto que se podría obtener un volumen considerable de ventas, satisfaciendo así las necesidades de ellas, lo que además se traduce en beneficio económico para la empresa.

Es importante este proyecto porque se empleará en el proceso de producción a madres cabeza de familia y practicantes de diseño del Sena, aumentando así la tasa de empleo y generando un impacto social en las familias de estas madres y estudiantes que tendrán ingresos para mejorar la calidad de vida de sus familias.

Además de lograr incursionar y ampliar el mercado de oferentes de este tipo de línea de ropa; con la organización de la empresa se busca producir con calidad y a tiempo para lograr la mayor eficiencia en el acercamiento de los productos a los clientes potenciales, lograr un manejo adecuado de las finanzas para así obtener un beneficio económico: se busca potencializar los ingresos para lograr el auto sostenimiento del negocio y finalmente lograr una utilidad que beneficie a las personas involucradas en la empresa y este proyecto.

Es importante las actividades de confección que se realizaran en Jeanneth Diseños porque se busca aprovechar al máximo los sobrantes textiles, reutilizándolos en futuras confecciones de prendas de vestir, además se producirá en un entorno amigable con el medio ambiente, provocando un impacto mínimo en la ciudad de Medellín donde estará la planta de confección, se hará un adecuado manejo de los sobrantes y desperdicios utilizados en los procesos para evitar contaminar el ambiente.

Antecedentes

El vestir de la mujer cristiana debe diferenciarse de la forma de vestir secular del mundo, busca ser reservado y decoroso, para dar ejemplo así de su conducta y dar testimonio de Jesús, 1º Timoteo 4:12 (Reina Valera 60) dice: "Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza."

El cristiano, debe marcar muy clara la división y diferencia entre las personas del mundo y las cristianas. Porque generalmente lo que propone el mundo a la mujer cristiana es reflejar: el deseo carnal, el deseo de ser bien vista, lo cual es vano y carece de valores espirituales y eternos Romanos 12:1-2 (Reina Valera 60) dice: "Así que, hermanos, os ruego por las misericordias de Dios, que presentéis vuestros cuerpos en sacrificio vivo, santo, agradable a Dios, que es vuestro culto racional. No os conforméis a este siglo, sino transformaos por medio de la renovación de vuestro entendimiento, para que comprobéis cuál sea la buena voluntad de Dios, agradable y perfecta."

Por lo tanto el cristiano debe de reflejar a Dios en su vida, incluyendo su forma de vestir, dando su testimonio de conversión y renovación espiritual ciñéndose a los preceptos bíblicos, evitando las costumbres mundanas.

Mateo 5:14-16 (Reina Valera 60) dice: "Vosotros sois la luz del mundo; una ciudad asentada sobre un monte no se puede esconder. Ni se enciende una luz y se pone debajo de un almud, sino sobre el candelero, y alumbrá a todos los que están en casa. Así alumbrad vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos." La influencia de nuestro vestuario y testimonio puede ser totalmente negado por malas decisiones sobre qué nos ponemos al vestir. El cómo nos vestimos es primero que todo, un asunto del corazón. Modestia es un resultado de pureza de la mente y el espíritu.

1º Corintios 6:20 (Reina Valera 60) dice: "Porque habéis sido comprados por precio; glorificad, pues, a Dios en vuestro cuerpo y en vuestro espíritu, los cuales son de Dios."

Debemos glorificar a Dios hasta en nuestra forma de vestir, porque el cuerpo es templo del espíritu santo, y es deber del cristiano cuidar su cuerpo y su imagen, para reflejar el amor de Cristo.

El vestirse como una mujer espiritual es un sacrificio para ser un cristiano fiel a Dios, en el entorno actual donde la vestimenta de la mujer es influenciada por los cambios en las corrientes de la moda, Filipenses 1:9-10 (Reina Valera 60) dice: "Y esto pido en oración, que vuestro amor abunde aún más y más en ciencia y en todo conocimiento, para que aprobéis lo mejor, a fin de que seáis sinceros e irreprochables para el día de Cristo."

La problemática ha sido de carácter permanente en el tiempo desde años atrás pues las mujeres de estas comunidades siempre han tenido problema al momento de comprar ropa que se adapte a su estilo.

Actualmente han surgido algunas empresas dedicadas a este tipo de ropa, existen lugares físicos o través de internet donde se venden estas prendas de vestir, pero resulta limitado e insuficiente para la cantidad potencial de mujeres demandantes de ropa cristiana.

Es importante resaltar que dentro de los integrantes para el desarrollo de este plan de negocios se encuentra la Diseñadora Jeanneth Torregrosa Peña que cuenta con amplio conocimiento en el sector de confecciones por su larga trayectoria en estas actividades, las cuales ha realizado por más de 20 años, tiempo en el que se ha destacado por haber trabajado con reconocidos diseñadores de país tales como Beatriz Camacho, Orlando Zapata, Rebeca Rojas, confeccionando para reconocidos personajes de la vida pública tales como actores, políticos, entre otros. Caracterizada por la excelente calidad en sus acabados, ha participado en eventos de moda que le han permitido ampliar sus conocimientos, hasta el punto en que ha sido certificada por el SENA como persona capacitada para entrenar personal en todo lo relacionado con la producción de prendas de vestir.

Es importante resaltar que las iglesias pertenecientes al cristianismo buscan comunicar el mensaje de Dios a otras personas que no lo conocen, en ese proceso, la feligresía de estas iglesias va aumentando considerablemente años tras año, por lo tanto se prevé que la población de mujeres cristianas en la costa atlántica siga creciendo en años posteriores.

Es necesario ampliar el número de oferentes en el mercado de ropa para mujeres que prefieren vestir de forma decorosa y cristianas, porque de lo contrario estas personas incurrirían en sobre costo en su vestimenta porque muchas veces compran prendas y después tienen que mandarlas a arreglar por gustos o problemas de talla y además una pérdida mayor de tiempo por la dificultad para encontrar el tipo de prenda que ellas requieren.

Capítulo Dos Plataforma Estratégica

Misión

Jeanneth Diseños ofrece prendas de vestir modestas inspiradas en el mercado femenino, pensando en satisfacer las necesidades y el deseo de verse siempre elegantes y cómodas en toda ocasión, aportando seguridad, calidad y sobre todo satisfacción en sus productos, no solo se preocupa por vestir a la mujer formal y casual, también quiere hacerlo en los demás universos de la moda, ofreciendo atención personalizada en la línea de ropa elegante.

Visión

Jeanneth Diseños será una marca reconocida y posicionada en el mercado de la Costa Atlántica por la confección y distribución de prendas decorosas para mujeres, caracterizada por la calidad de sus productos, atención cálida al cliente y desarrollo amigable con el ambiente.

Objetivos

Objetivo general.

Producir y distribuir prendas de vestir decorosas para damas de las principales ciudades de la Costa Atlántica haciendo énfasis especial en la atención a la comunidad cristiana, a través de dos líneas de productos que incluyen ropa innovadora y original, con un desarrollo sostenible y eficiente uso de los recursos en todas las áreas de la organización.

Objetivos específicos.

- Realizar el lanzamiento de una tienda de la marca Jeanneth Diseños en las ciudades de Barranquilla y Valledupar respectivamente para las dos líneas de ropa, casual y elegante.
- Contribuir a la generación de empleo en Medellín, Barranquilla y Valledupar a través de la contratación laboral de 1 madre cabeza de familia y 5 empleados en Medellín, 1 vendedor en las tiendas de barranquilla y Valledupar respectivamente.
- Producir mensualmente en la planta de confección 648 prendas, 624 en de la línea formal casual y 24 de la línea elegante.
- Realizar ventas mensuales de 648 prendas, 624 de la línea formal casual y 24 de la línea elegante.
- Visitar mensualmente una iglesia cristiana en barranquilla y Valledupar, para dar a conocer el producto.
- Adecuar eficientemente los recursos físicos, humanos y de capital con el propósito de lograr un balance positivo en la ejecución presupuestal del negocio.
- Posicionar la marca Jeanneth diseños en la costa atlántica en el mediano plazo, realizando estrategias adecuadas de comunicación publicidad y acercamiento a las mujeres decorosas de la Costa Atlántica.
- Confeccionar las prendas de la empresa con estrictos parámetros de calidad, haciendo buen manejo de los residuos, producir en un entorno amigable con el medio ambiente, aprovechando al máximo los sobrantes de insumos.
- Lograr el mínimo impacto ambiental en cada proceso realizado en la planta de confección.

Valores Corporativos

Innovación.

Actualización en los diseños de acuerdo a las tendencias del sector confecciones en Colombia.

Respeto.

Reconocer las diferencias de cada uno sin que esto afecte las relaciones interpersonales.

Honestidad.

Utilizar materias primas de la más alta calidad de acuerdo a las expectativas de los clientes.

Compromiso.

Cumplir con los servicios que se ofrecen, en calidad, puntualidad.

Vocación.

Trabajar con alegría, dedicación, motivados por el amor a lo que se hace.

Confianza.

Construir relaciones claras y abiertas creyendo los unos en los otros.

Cooperación.

Cada persona de la organización trabaja conjuntamente en equipo para el logro de los objetivos, teniendo atención especial por el cliente.

Capítulo Tres Aspectos de Mercado

Investigación de Mercados

En esta sección se profundiza sobre el entorno de mercado en el cual gira este plan de negocios en el sector de las confecciones, se hace un acercamiento a todos los sujetos que participan activamente en este mercado como son los clientes, los proveedores la competencia, así mismo se hará un diagnóstico de la situación actual de este sector económico de confecciones.

Análisis del sector.

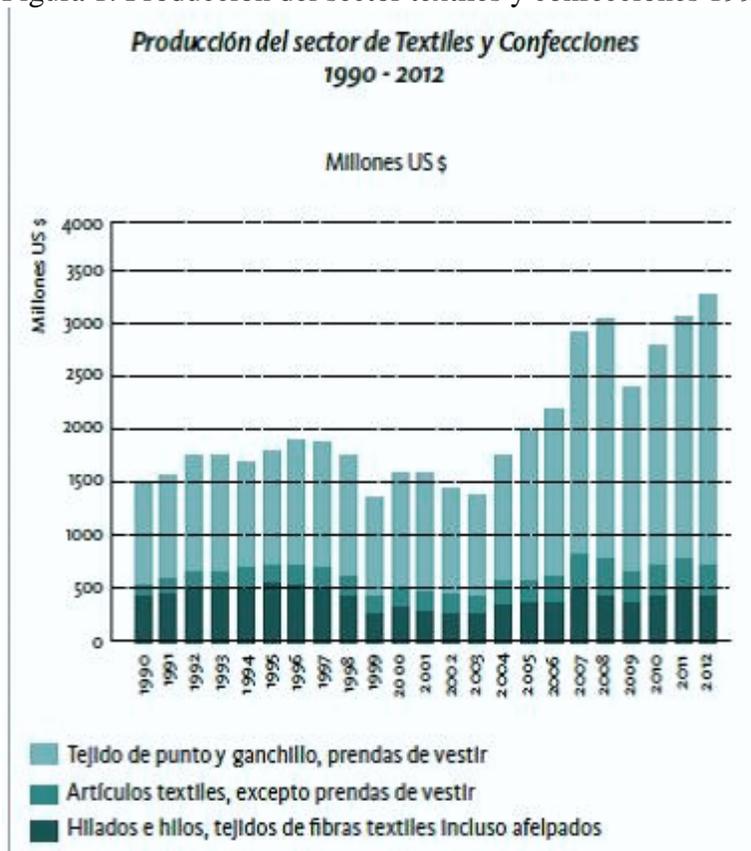
La industria colombiana de textiles y confecciones es una de las más grandes y experimentadas en América Latina, escenario en el cual Colombia se consolida como uno de los principales centros de moda donde ferias como Colombia tex (sector textil), Colombiamoda (confección y moda), Plataforma K, Cali Exposhow, que reúnen a empresarios de diferentes países del mundo y destacan las ventajas de la industria, la calidad, el diseño y los avances en materia de moda (INEXMODA, 2012).

Valor agregado sector textil/confección, diseño y moda.

Las diversas tendencias mundiales y las políticas regionales y nacionales orientadas a la innovación, han moldeado la industria en los últimos años, impulsando una mayor conciencia empresarial hacia la generación de productos con valor agregado, diferenciación y mejoramiento de la calidad del producto; haciendo que Colombia se encuentre evolucionando en los modelos productivos y comerciales, pasando de maquila al desarrollo de la industria orientada a ofrecer paquete completo, diseño y marca.

Grandes empresas textiles y confeccionistas han realizado esfuerzos importantes, alianzas estratégicas e inversiones para el desarrollo de nuevos productos, proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y aprovechamiento de mercados. Algunos casos de éxito son: Enka- Fabricato (textil con PET), Kaltex- Coltejer (México), Park dale Mills-Colombiana de hilados S.A. (EE.UU), Coats cadena (UK). Así mismo, en este proceso de evolución, en el país se ha presentado un surgimiento y desarrollo de generaciones creativas de diseñadores, emprendedores y nuevas empresas con capacidad y talento orientado a productos basados en innovación, valor agregado y conocimiento; especialmente en categorías específicas como ropa íntima, beachwear, jeans wear (INEXMODA, 2012).

Figura 1: Producción del sector textiles y confecciones 1990-2012.⁷



⁷ Fuente Inexmoda Con información de ANDI.

En la ciudad de Medellín, se han creado instituciones que fomentan el emprendimiento. La alcaldía mediante alianzas con el SENA ha creado programas como CULTURA E que busca fomentar en la población la cultura emprendedora, dentro de este programas se crearon los clúster, los cuales “son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva” (Cultura E, 2014).

El clúster Textil/Confección, Diseño y Moda promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y de las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda.

Hacen parte del clúster Textil/Confección, Diseño y Moda, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil, ropa casual, jeanswear y ropa deportiva; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios para mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad. (Camara Comercio de Medellin, 2014).

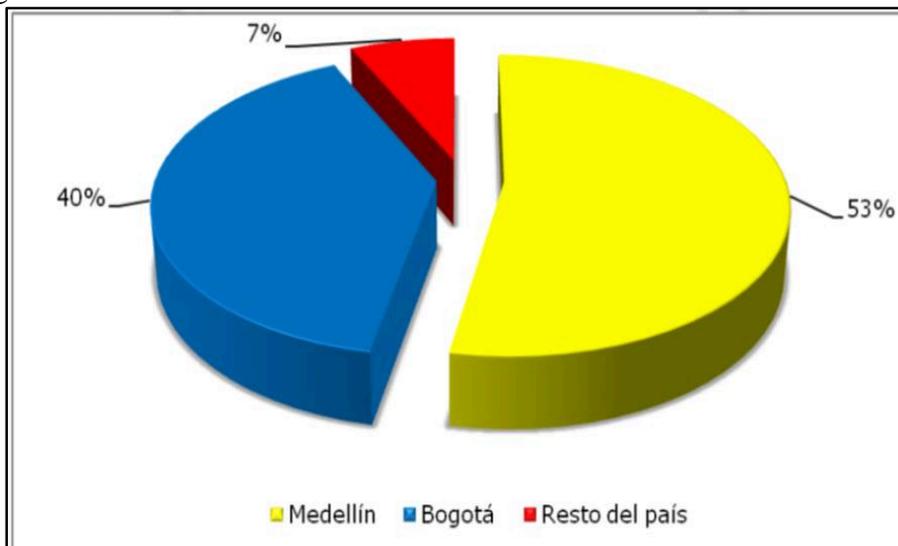
Producción del sector textil en Colombia.

Para el primer semestre del 2012, el sector cuenta con 450 fábricas de textiles y 10.000 de confecciones, que generan 130.000 empleos directos y 750.000 de manera indirecta. La mayor parte de la industria está conformada por pequeñas empresas, el 50% tienen entre 20 y 60 máquinas de coser para la producción. En el 2011, el sector tuvo una participación del 8% en el Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero y del 3% en el PIB Nacional. (Legiscomex, 2012).

En el 2011, los principales centros de producción de textiles y confecciones del país se encontraban en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, los del Eje Cafetero (Risaralda,

Caldas y Quindío) y el Valle del Cauca. Las principales ciudades donde se ubican son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga. En ese mismo año, Medellín concentró la mayor parte de la industria textil, con el 53%.

Figura 2: Distribución de la industria de confección en Colombia 2012.⁸



Para ser competitivas en el mercado internacional las empresas colombianas del sector se han venido preparando y aparecen como respuesta estrategias y alianzas que hasta hace unos pocos años se consideraban imposibles. Si consideramos, por ejemplo, que la distribución ha evolucionado a la aplicación de la logística y esta a su vez es la administración de la cadena de abastecimiento y en esta están involucrados desde proveedores de insumos y materias primas hasta el cliente final, hoy se puede hablar de un paso más: las cadenas de valor.

Escobar (2005) define la "Cadena de Valor" como "la colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los "eslabones" de la cadena. El término "cadena del valor" se refiere a una red de Alianzas verticales o estratégicas entre varias

⁸ Fuente Legiscomex.

empresas de negocios independientes dentro de Una categoría de productos o servicios". Esto ha permitido eliminar transacciones innecesarias que se reflejan en reducción de costos en toda la cadena de abastecimiento y permite llegar Con un precio más bajo y un margen importante (Se cumple la profecía de Kottler del dar más Por menos)

La modernización de la producción, el intercambio de información, la tecnología son parte de esta evolución que permite a las empresas Colombianas competir internacionalmente en igualdad o mejores condiciones. Todo acompañado de una nueva gerencia, más participativa, de estructuras funcionales (Escobar, 2005).

Diversos personajes del mundo de la moda con amplia trayectoria laboral y experiencia han expresado su opinión sobre cómo mejorar la industria de confección en Colombia “Para mejorar la industria de la moda y de la confección colombiana hace falta tener mano de obra especializada, porque es una inversión que trae muchos beneficios en el largo plazo” (Espectador, 2014). Asimismo, es necesario que los empresarios elijan cuidadosamente su nicho de mercado, porque esto les va a permitir enfocarse en segmentos acorde a sus capacidades. Un buen ejemplo de esto es Adriana Santa Cruz, que gracias a su trabajo con los indígenas ha logrado explotar un comercio poco trabajado. Además, Colombia tiene que mostrar más interés en la tecnificación, porque es una herramienta fundamental para llegar a más personas y tener mejor posibilidad de éxito.

Análisis del mercado.

Mercado objetivo.

Las prendas de vestir que se elaboren serán para satisfacer las necesidades especiales de vestimenta de mujeres modestas haciendo énfasis especial en las mujeres de la comunidad cristiana en la Costa Atlántica, de todas las edades, de los estratos socio-económico medio y alto,

que componen la población de esta región. La población de cristianos en Colombia según fuentes es de un 18.50% del total de la población (Infolatam, 2014). Ver tabla 7.

Tabla 7: Mercado objetivo.⁹

	Mercado objetivo				
	%	Atlántico	%	Cesar	Total
Población de personas	100%	2,373,550	100%	1,200,000	3,573,550
Mujeres	52%	1,234,246	50%	602,280	1,836,526
Cristianas	18.50%	228,336	18.50%	111,422	339,757
Mujeres cristianas costa Atlántica	9.62%	228,336	9.29%	111,422	339,757

Justificación del mercado objetivo.

La empresa Jeanneth Diseños espera confeccionar prendas de vestir que se adapten al estilo y necesidades de las mujeres que se visten de forma modesta haciendo énfasis en las mujeres de la comunidad cristiana de la Costa Atlántica, para satisfacer sus necesidades de vestimenta; ya que no hay suficientes empresas enfocadas en este mercado, además existe un número considerable de población femenina en la Costa Atlántica que le gusta vestir de forma decorosa, y además porque la misión de las denominaciones pertenecientes al cristianismo va orienta a alcanzar nuevos creyentes, esto quiere decir que generalmente las personas pertenecientes a estas iglesias irán en aumento en el tiempo.

⁹ Fuente de elaboración propia con información del DANE y el diario Infolatam.

Estimación del mercado potencial.

Se estima que el mercado potencial de clientes es de un 18.50 % del total de población femenina de la costa atlántica, cálculos basados en investigación de mercados. Ver tabla 8.

Tabla 8: Estimación del mercado potencial.¹⁰

	Mercado objetivo				
	%	Atlántico	%	Cesar	Total
Población de personas	100%	2,373,550	100%	1,200,000	3,573,550
Mujeres	52%	1,234,246	50%	602,280	1,836,526
Cristianas	18.50%	228,336	18.50%	111,422	339,757
Mujeres cristianas costa Atlántica	9.62%	228,336	9.29%	111,422	339,757

Consumo aparente o per – cápita.

Dentro de todas las compras que hicieron los colombianos en los primeros siete meses del año 2012, que sumaron 224,4 billones de pesos, 6,27 billones fueron destinados a ropa en todas sus categorías (Portafolio, 2012).

La cifra que da un estimado de 29.299 millones de pesos diarios– se incrementó en 6,8 por ciento respecto a igual periodo del año pasado, cuando el consumo en ese grupo sumó 5,87 billones, según las cifras entregadas por el Observatorio de Moda Inexmoda–Raddar.

Según Portafolio (2012) “En Colombia El consumo per cápita en ropa ascendió a 19.594 pesos en julio de 2012”.

¹⁰ Fuente de elaboración propia adaptada del SENA y con base en investigación de mercados.

Magnitud de la necesidad.

Dada la gran cantidad de mujeres cristianas en la costa Atlántica, se ve la latente necesidad que tiene esta población de obtener ropa con las características especiales acorde con su estilo a esto se suma que existe poca oferta en este mercado de ropa para mujeres cristianas, dificultando así vestir de acuerdo a los principios morales de su denominación.

Estimación del segmento/nicho de mercado.

La población de cristianos en la Costa Atlántica es de un 18.50% del total de la población, de la cual la mayoría son personas del género femenino (DANE, 2007); así que una vez hecho los respectivos cálculos se obtuvo el resultado de que en la costa atlántica existen alrededor de 339.757 mujeres cristianas de diferentes denominaciones (Cálculos hecho en el mercado objetivo).

Perfil del consumidor.***Línea formal casual.***

Mujeres que les guste vestir con modestia y mujeres cristianas de la Costa Atlántica, entre las edades 14 a 70 años, de estratos sociales medio y alto que les guste estar a la moda, las prendas de calidad, que se preocupen por vestirse y verse bien pero conservando la modestia.

Línea elegante.

Mujeres de la Costa Atlántica que muestran especial interés en el glamour y la etiqueta, de las edades 15 a 70 años, del estrato social medio y alto que le guste estar a la vanguardia de la moda, con una vida social activa, que se preocupa por verse bien en todas ocasión.

Productos sustitutos.

Prendas de vestir confeccionadas para todo tipo de público.

Productos complementarios.

Accesorios para damas: carteras, bolsos, relojes, zapatos, correas, prendedores.

Análisis de la competencia.Tabla 9: Análisis de los competidores.¹¹

Análisis de los principales competidores						
Nombre competidor	Ubicación	Fortalezas	Debilidades	Precios	Ambientación locativa	Atención al cliente
Rucarty	Barranquilla	Atención al cliente, atención personalizada, manejan tallas a la medida, pero la prenda puede ser adecuada al cliente.	Tienen un solo almacén en la ciudad de barranquilla.	Los precios están muy elevados, carece de una política de descuentos, para clientes nuevos.	El almacén está muy bien organizado, es sencillo llegar al punto de almacén.	Se caracteriza por una cálida atención al cliente
Oasis de bendición	Barranquilla	Este almacén hace muy buena publicidad, tienen su fábrica de ropa.	No se especializa en ropa cristiana, vende otros artículos.	Los precios de las prendas son fijados de acuerdo a los precios de mercado	El almacén es relativamente pequeño, carece probadores de ropa adecuados.	El cliente es bien atendido en el almacén.
Faldas y más	Valledupar.	El personal encargado de atender al cliente cuenta con amplio conocimiento en diseños, y moda.	Este almacén no tiene una adecuada publicidad para atraer más clientes.	Los precios de las prendas permiten la adquisición del producto a cualquier persona, son asequibles.	El almacén está situado en un centro comercial, lo cual facilita la ubicación, está bien organizado.	Debe mejorar su forma de acercarse al cliente.

¹¹ Fuente de elaboración propia basada en la experiencia, a través del acercamiento con personas allegadas a estos almacenes y el trabajo de uno de los emprendedores en algunos de estas empresas.

Estrategias de Mercado

Concepto del producto o servicio.

El producto principal de la empresa Jeanneth diseños es elaborar ropa adecuada para mujeres decorosas y cristianas, como producto principal de acuerdo con sus requerimientos, elaboradas con los mejores textiles, con diseños originales, y acabados muy finos en su confección con una producción limitada de los modelos que le permitan sentir al cliente que son productos casi exclusivos.

Línea de ropa elegante.

En la línea elegante se confeccionan prendas exclusivas a la medida de acuerdo con el gusto del cliente y requerimientos de la ocasión, este tipo de prendas se elaboran en chiffones, tafetán, organza, satín, entre otros. En la figura 3 se muestra un ejemplo de prenda de esta línea y en la figura 4 se muestra el logo de la línea elegante.

Figura 3: Muestra vestido línea elegante.¹²



Estacionalidad.

Estas prendas elegantes tienen una mayor demanda en los meses de septiembre, noviembre, diciembre, o en ocasiones especiales tales como: grados, matrimonios, primera comunión, fiestas de quince años, etc.

Los meses de febrero, marzo se caracterizan porque la demanda disminuye considerablemente, por tal razón las ventas descienden en estos periodos.

¹² Fuente de elaboración propia.

Figura 4: Logo Línea elegante Jeanneth Diseños,¹³

Línea de ropa formal casual.

La línea formal casual comprende prendas elegantes de acuerdo con la ocasión, cómodas y prácticas tales como blusas, faldas, chaquetas y vestidos, elaborados y confeccionadas en los diferentes tipos de lino. En la figura 5 se muestra una prenda de esta línea y en la figura 6 se muestra el logotipo de la línea formal casual.

¹³ Fuente de elaboración propia.

Figura 5: Muestra de ropa línea formal casual.¹⁴

Estacionalidad.

Estas prendas de la línea formal casual se caracterizan por ser apetecidas en todos los meses del año y tienen una mayor demanda en el mes de diciembre.

Los meses de febrero, marzo se caracterizan porque la demanda disminuye considerablemente, por tal razón las ventas descienden en estos periodos,

¹⁴ Fuente de elaboración propia.

Figura 6: Logo Línea formal casual JELA.¹⁵

Estas prendas de vestir son de consumo directo puesto que el comprador será el consumidor final el que tendrá la oportunidad de lucir las prendas.

Las prendas serán exhibidas en las tiendas propias en maniquís dentro vitrinas de vidrio ambientado de acuerdo a la inspiración del diseño.

El empaque para vender las prendas serán bolsas con diseño de la empresa que sean biodegradables para cuidar el medio ambiente.

Fortalezas.

- Exclusividad en sus diseños
- Óptima calidad en sus acabados
- Personalización: diseños a la medida.
- Se busca explorar un mercado poco explorado o atendido como es el de mujeres cristianas cuya forma de vestir es más recatada pero sin dejar de ser elegante y cómodo.

¹⁵ Fuente de elaboración propia.

Estrategias de distribución.

La distribución del producto se hará a través de las empresas de transporte de mercancía a los lugares más lejanos, estos serían los pedidos que se realicen a través de la página web, y desde los puntos de venta disponibles, se atenderá a los clientes.

Presupuesto de distribución.

El costo del envío de pedidos es de aproximadamente de \$13.000 por envío, a través de las empresas encargadas del servicio de entrega (Los \$ 13.000 incluye el seguro de envío).

Estrategias de precios.

Se espera que sean precios cómodos que nos permita alcanzar clientes en estratos medios y alto. Los precios de muestran en la tabla 10.

Las prendas a vestir estarán sujetas a la tarifa general del impuesto a las ventas del 16%

Formas de pago: ventas en efectivo de contado en las tiendas disponibles, consignación previa antes del envío para las compras que se hagan a través de la página.

Tabla 10: Precios del Producto.¹⁶

Precio del producto	
Producto: Blusa Línea Formal Casual Precio: \$ 32.900 COP	Producto: Falda Línea Formal Casual Precio: \$ 45,900 COP
	
Producto: Vestido Línea Formal Casual Precio: \$ 45,900 COP	Producto: Vestido Línea Elegante Precio: \$ 75.900 COP
	

¹⁶ Fuente de elaboración propia.

Estrategia de promoción.

Las promociones se realizarán de acuerdo con la temporada, principalmente en el mes de enero, febrero, y junio; por volúmenes de compra se le hará al comprador descuentos por cada prenda extra que compre adicional al tope establecido por la empresa, a los clientes que sean nuevos se les dará por compra un bono de descuento para su próxima compra.

Estrategia comunicación y publicidad.

El producto se pretende dar a conocer por las redes sociales, aprovechando el auge de las comunicaciones por este medio, también a través de la página creada exclusivamente para el producto.

- Página web en internet
- Página en la red social Facebook.
- Por medio de la entrega de tarjeta personalizada de la tienda con los datos de contacto.
- A través de volantes con información de los almacenes.
- Pautas radiales por medio de emisoras cristianas.

Estrategia de servicio.

La empresa contará con personal capacitado para brindar asesoría acerca de lo que mejor le queda a la cliente de acuerdo con su necesidad como valor agregado un servicio personalizado del diseño que quiere, es decir el cliente decide y escoge el diseño que quiere y en qué material lo desea, este servicio aplica para los clientes que hagan compras en los almacenes y en el caso de las ventas en línea se hará contacto vía Skype.

Para los clientes que manden a confeccionar sobre medida en algunos de los almacenes en Barranquilla o Valledupar serán atendidos por mujeres con experiencia en el sector confecciones

que sepan tomar medidas, se le brindara un servicio postventa para futuras quejas o inconformidades que serán solucionadas por personas pertenecientes a la red de negocios de una de las promotoras del plan de negocio, que realizara los arreglos eventuales.

La garantía de las prendas tendrá un tiempo límite de 1 mes solo para prendas que presenten imperfectos en la confección, desteñido y marras de las telas.

Presupuesto de la mezcla de mercado.

Tabla 11: Presupuesto de estrategias de mercado.¹⁷

Presupuesto de la Mezcla de Mercado		
Concepto	Presupuesto	Justificación
Precio	Blusas \$ 32,900	El precio del producto estará sujeto a las características de la prenda, y en lo legal con el cobro de IVA.
	Faldas \$ 45,900	
	Vestido Formal \$ 49,900	
	Vestido elegante \$ 75,900	
Publicidad	\$287.000 mensual por pautar en la red social de Facebook.	Para posicionar la marca en el mercado es necesario hacer publicidad, este medio nos ofrece la posibilidad de alcanzar a 2.600.000 usuarios de esta red, y además podemos seleccionar las características de los usuarios.
	\$35.000 por 1000 tarjetas.	Tarjetas de presentación
	\$40.000 por cada 200 volantes.	Volantes para dar a conocer el punto de ubicación de los almacenes.
	600.000 anual por una página de internet de catálogo en línea que incluye el dominio, diseño, mantenimiento.	Para dar a conocer los productos y almacenes en la internet.

¹⁷ Fuente de elaboración propia.

	10% de bono de descuento por primera compra redimible en la próxima compra	Para atraer nuevos clientes, y para conservar los clientes del negocio.
Promoción	5% de descuento por cada prenda adicionalmente comprada, después de superar el tope de 3 unidades.	
Servicio	Costo de envío promedio de \$ 13.000 por cada envío incluyendo seguro.	Utilizar los servicios de mensajería para cubrir las demandas hechas a través de la página web a los clientes de otros lugares.

Estrategias de aprovisionamiento.

Tabla 12: Proveedores de Jeanneth diseño.¹⁸

Proveedores de Jeanneth Diseños				
Nombre del proveedor	Ubicación	Otorga Crédito	Plazo De Crédito	Descuento aplicado
<i>Lafayette</i>	Medellín	Si	30 Días	Descuento por pronto pago 5% Descuento por volumen
<i>Fabricato</i>	Medellín	Si	30 días	Descuento por pronto pago 5% Descuento por volumen
<i>Antioqueña De Maquinas</i>	Medellín	Si	Máximo 24 meses	Descuento por pronto pago 5% Descuento por volumen
<i>La Bombay</i>	Medellín	Si	30 días	Descuento por volumen

¹⁸ Fuente de elaboración propia basado en la experiencia de una integrante del grupo.

*Precios de adquisición.**Precios de adquisición de la maquinaria.*Tabla 13: Precios de las maquinarias.¹⁹

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Fileteadora	Unidad	1	1,050,000	1,050,000
Recubridora	Unidad	1	2,300,000	2,300,000
Máquina plana	unidad	3	900,000	2,700,000
Cortadora	unidad	1	260,000	260,000
Pulidor	unidad	10	3,500	35,000
Tijera	unidad	4	35,000	140,000
Total				6,485,000

¹⁹ Fuente de elaboración propia con base a cotizaciones de compra.

*Precios de adquisición materias primas.*Tabla 14: Precios de las materias primas e insumos.²⁰

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total
viscosa	Metro	De acuerdo al diseño	6.034	966	7.000
blonda	Metro	De acuerdo al diseño	6.465	1.035	7.500
Chiffón	Metro	De acuerdo al diseño	6.896	1.104	8.000
Tafetán	Metro	De acuerdo al diseño	8.620	1.380	10.000
Índigo	Metro	De acuerdo al diseño	6.896	1.104	8.000
vaskany	cm	70	258	42	300
Linós	Metro	De acuerdo al diseño	10.345	1.655	12.000
Telas para forro	Metro	De acuerdo al diseño	5.172	828	6.000
Elástico	Metro	De acuerdo al diseño	258	42	300
entretelas	Metro	De acuerdo al diseño	3.017	483	3.500
cierres	Unidad	De acuerdo al diseño	258	42	300
Hilos	Conos	De acuerdo al diseño	1.034	166	200
hilazas	Conos	De acuerdo al diseño	1.551	249	1.800
botones	Unidad	De acuerdo al diseño	86	14	100
Total					64.700

²⁰ Fuente de elaboración propia utilizando cotizaciones de compra.

Proyección de VentasTabla 15: Proyección de ventas año 1.²¹

Proyección de ventas año 1			
Línea	producto	Datos	2016
Línea Formal	Blusas 	Ingresos	\$ 89,851,034
	Faldas 	Ingresos	\$ 125,354,483
	Vestido formal 	Ingresos	\$ 49,555,862
Línea elegante	Vestido elegante 	Ingresos	\$ 18,844,138
Total Presupuesto de ventas año 1			\$ 283,605,517

En la tabla 15 se detallan la proyección de ventas de Jeanneth diseños por el primer año, discriminando las ventas por cada una de las dos líneas que manejará el negocio. En la línea de ropa casual se proyectan vender 624 prendas mensuales lo que equivale a 7.488 prendas por año; los ingresos proyectados para esta línea son de \$ 264, 761,379 para el primer año.

²¹ Fuente de elaboración propia.

En la línea de ropa elegante se proyectan vender 24 prendas mensuales lo que equivale a 288 prendas por año; los ingresos proyectados para esta línea son de \$ 18, 844,138 para el primer año. En conclusión el negocio tendría unos ingresos por el primer año de \$ 283, 605,517.

Políticas de Cartera

Las venta realizadas en los almacenes de barranquilla y Valledupar la los clientes, se les dará un plazo de pago de hasta 20 días calendarios.

Capítulo Cuatro Aspectos Operativos

Operación

Ficha técnica del producto.

En la ficha técnica se especifican como se realiza el proceso de confección.

Tabla 16: Ficha técnica de la prenda.²²



Ficha técnica

Línea: Formal-elegante
 producto: puede ser, falda, blusa, vestido.

Referencia: según la línea del producto	Colores disponibles
Tela: se utilizaran viscosa, nilón, tafetán, chifones, dependiendo del diseño y la línea a la que pertenezca el producto	Los colores se escogerán de acuerdo a la temporada y paleta de colores que trabaje la empresa
Composición: descripción del material utilizado su composición química y modo de uso	
Tallas: s,m,l y a la medida	
Descripción: las características de cada uno de los productos especificaciones de los detalles que particularizan la prenda.	

Se hace un dibujo en plano de acuerdo al diseño que se va a producir especificando las características, ubicación y terminación en la prenda dibujada.

Proveedor	Tipo	Descripción	Cons. prenda	Uso ubicación
Quienes nos venden el insumo	Nombre del producto	Características del producto	Cantidad requerida para cada producto	En qué parte de la prenda se va a utilizar dicho insumo

²² Fuente de elaboración propia, aplica de acuerdo al diseño.

Estado del arte del producto.

En el mercado existen diversas empresas dedicadas a la producción y comercialización de blusas para damas, pero pocas se han dedicado a la producción para mujeres cristianas. El proyecto se encuentra en su parte inicial.

Un integrante del grupo cuenta con experiencia en el sector confección, se ha desempeñado como diseñadora, y confeccionista de ropa a la medida, en líneas de ropa casual y elegante, con una trayectoria por más de 10 años ha elaborado prendas elegantes para ocasiones como graduaciones, matrimonios, fiestas, entre otras.

Descripción del proceso.

El proceso de producción el cual será llevado a cabo en su mayoría por las madres cabeza de familia que van a ser contratadas es el siguiente:

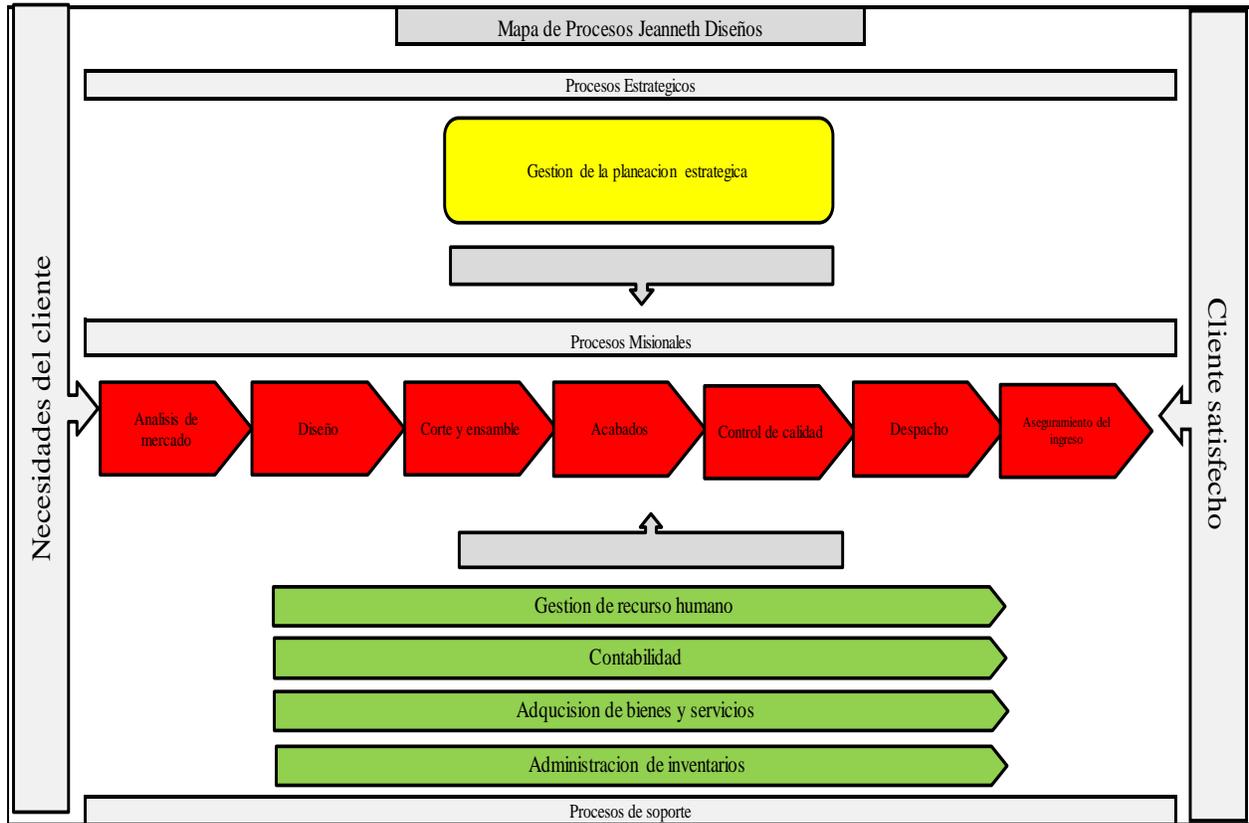
Proceso de producción.

El proceso de producción incluye las siguientes etapas.

1. Diseño
2. Toma de medidas (cuando diseño sea a la medida).
3. Elaboración de moldes.
4. Corte.
5. Ensamble.
6. Acabados.
7. Control de calidad.
8. Etiquetado y empaçado.

Mapa de procesos.

Figura 7: Mapa de procesos Jeanneth diseños.²³



²³ Fuente de elaboración propia.

Necesidades y requerimientos.*Requerimientos de materias primas e insumos.*Tabla 17: requerimientos de materias primas e insumos.²⁴

Requerimientos de materias primas e insumos				
Producto	Unidad de medida	Valor unitario	IVA	Valor total
viscosa	Metro	6.034	966	7.000
blonda	Metro	6.465	1.035	7.500
Chiffón	metro	6.896	1.104	8.000
Tafetán	metro	8.620	1.380	10.000
Índigo	metro	6.896	1.104	8.000
vaskany	cm	258	42	300
Linos	metro	10.345	1.655	12.000
Telas para forro	metro	5.172	828	6.000
Elástico	metro	258	42	300
entretelas	metro	3.017	483	3.500
cierres	unidad	258	42	300
Hilos	conos	1.034	166	200
hilazas	conos	1.551	249	1.800
botones	unidad	86	14	100
Total				64.700

²⁴ Fuente de elaboración propia utilizando cotizaciones de compra.

Requerimientos mano de obra operativa.Tabla 18: Requerimientos de MOD.²⁵

Requerimientos MOD				
Número de personas	Cargo	Pago Mensual	Tiempo	Pago Anual
3	Maquina plana	\$ 999,776	Mes	\$ 35,991,594
1	Oficios varios (pulidor)	\$ 1,103,736	Mes	\$ 13,244,835
Total				\$ 49,236,429

Requerimientos de muebles y enseres.Tabla 19: Requerimientos de muebles y enseres.²⁶

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Mesa de corte	Unidad	1	\$ 417,600	\$ 417,600
Mesas Auxiliares	Unidad	6	\$ 30,000	\$ 180,000
Escritorio	Unidad	1	\$ 400,000	\$ 400,000
Sofá	Unidad	1	\$ 120,000	\$ 120,000
Sillas	Unidad	12	\$ 15,000	\$ 180,000
Nevera	Unidad	1	\$ 400,000	\$ 400,000
Cafetería	Unidad	1	\$ 180,000	\$ 180,000
Total Muebles y enseres				\$ 1,877,600

²⁵ Fuente de elaboración propia.²⁶ Fuente de elaboración propia hecha con cotizaciones.

Requerimientos computación y comunicación.Tabla 20: Requerimientos computación y comunicación.²⁷

Equipos de computación y comunicación			
Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Teléfono fijo	4	15,000	60,000
Computador	3	933,000	2,799,000
Total			2,859,000

Requerimientos de equipos.Tabla 21: Requerimientos de equipos.²⁸

Equipos			
Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Caja registradora	2	300,000	600,000
Mostradores	2	200,000	400,000
Maniquís	4	70,000	280,000
Accesorios	50	4,000	200,000
Total			1,280,000

²⁷ Fuentes de elaboración propia hecha con cotizaciones.

²⁸ Fuentes de elaboración propia hecha con cotizaciones.

Plan de producción.

El plan de producción por el año 2016 se muestra en la tabla 22.

Tabla 22: Plan de producción año 2016.²⁹

Plan de producción año 2016		
Producto	Producción mensual	Producción anual
Blusa formal	264	3.168
Falda formal	264	3.168
Vestido formal	96	1.152
Vestido elegante	24	288
Total	648	7.776

Plan de Compras**Consumos por unidad de producto.**

La elaboración de cada producto necesita de la adquisición de materias primas a continuación se muestra cada producto con su respectivo consumo de materia prima.

²⁹ Fuente de elaboración propia.

*Consumo por unidad de una prenda formal casual.*Figura 8: Muestra blusa línea formal casual.³⁰Tabla 23: costo elaboración blusa línea formal casual.³¹

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unidad de medida	Valor unitario	IVA	Valor total
Tela Chalis	metro	0.70	6.500	5.603	897	4.550
Elástico	metro	0.5	300	258	42	150
botones	unidad	12	81.2	70	11,2	975
Entretela pegante delgada	metro	0.10	280	2414	386	280
Hilo	cono	1	1200	1034	166	1.200
Total						7.155

³⁰ Fuente de elaboración propia³¹ Fuente de elaboración propia adaptada.

Figura 9: Muestra falda línea formal casual.³²Tabla 24: costos elaboración de una falda línea formal casual.³³

Producto	Unidad de medida	Valor unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total
Tela Lino	metro	8.500	1	7328	1.172	8.500
Botones	unidad	150	5	129	21	750
Cierre	unidad	300	1	259	41	300
Entretela pegante delgada	metro	2.800	0.10	2414	386	280
Hilo	cono	1.200	1	1.034	166	1.200
Total						11.030

Consumo por unidad de una prenda elegante.

Figura 10: Muestra vestido elegante línea formal.³⁴

³² Fuente de elaboración propia

³³ Fuente de elaboración propia adaptada.

³⁴ Fuente elaboración propia

Tabla 25: Costo elaboración vestido línea formal.³⁵

Producto	Unidad de medida	Valor unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total
Tela Viscosa	metro	6.000	1.10	5.172	828	6.600
Tela Vaskany	metro	2.800	0.50	2.413	387	1.400
Nylon	cono	1.300	1	1.120	180	280
Hilo	cono	1.200	1	1.034	166	1.200
Total						9.482

³⁵ Fuente de elaboración propia

Figura 11: Muestra vestido línea elegante.³⁶Tabla 26: Costos elaboración vestido línea elegante.³⁷

Producto	Unidad de medida	Valor unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total
Tela Taffetan	metro	10.000	1	8.620	1.380	10.000
Cierre Invisible de 40 cm	unidad	750	1	647	103	750
Entretela pegante delgada	metro	2.800	0.20	2414	386	560
Hilo	cono	1.200	1	1.034	166	1.200
Total						12.510

³⁶ Fuente de elaboración propia

³⁷ Fuente de elaboración propia

Costos de Producción

Costo de producción.

Elaborar las prendas en la planta de confección exige incurrir en salidas de efectivo que posteriormente cuando se vende el producto son recuperables.

Costos de las materias primas e insumos.

Tabla 27: precios de las materias primas e insumos.³⁸

Precios de materia prima e insumos		
Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario
Resorte	Metro	\$ 300
Botones	Unidad	\$ 125
Entretela Pegante Delgada	Metro	\$ 2,800
Hilo	Unidad	\$ 1,200
Lino	Metro	\$ 8,500
Cierre Invisible	Unidad	\$ 700
Cierres	Unidad	\$ 300
Viscosa	Metro	\$ 6,000
Vaskany	Metro	\$ 2,800
Nylon	Unidad	\$ 1,300
Taffetan	Metro	\$ 10,000

Estos precios de materia prima e insumos son actuales, pero podrían variar de acuerdo al IPC el cual en el primer trimestre del 2014 fue de 0.84 %. El DANE se en carga de fijar esta tasa de inflación en forma trimestral (DANE, 2014).

³⁸ Fuente de elaboración propia adaptada.

*Costos mano de obra operativa.*Tabla 28: costos salarios mano de obra operativa.³⁹

Número de personas	Cargo	Valor	Tiempo	Valor total
3	Operaria maquina	\$ 999,776	Mes	\$ 2,999,328
1	Cortador-pulidor	\$ 1,103,136	Mes	\$ 1,103,136
Total				\$ 4,102,464

*Costos salarios de administración.*Tabla 29: salarios de administración.⁴⁰

Número de Personas	Cargo	Valor	Tiempo	Valor total
1	Administrador	1,419,837	Mes	1,419,837
1	Contador	\$ 200,000	Mes	\$ 200,000
2	Vendedor	\$ 999,776	Mes	\$ 1,999,552
Total				\$ 3,619,389

³⁹ Fuente de elaboración propia.⁴⁰ Fuente de elaboración propia

*Costos indirectos de fabricación.*Tabla 30: Otros gastos.⁴¹

Otros costos de producción	
Concepto	Producción
Personal indirecto	0
Gastos Arrendamiento	336,000
Gastos Seguros	100,000
Servicios	236,200
Gastos Mantenimientos	83,333
Depreciación Periodo	64,855
Gastos Diversos	314,975
Impuestos	0
Publicidad Y Mercadeo	0
Total Gastos Generales	1,135,363
Gastos Generales (Anual)	13,624,356

⁴¹ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Infraestructura

Infraestructura.

El funcionamiento de las operaciones en el área de producción, ventas y administración exige primero un acondicionamiento de inmueble y adquisición de maquinarias necesarias para cada área.

Maquinarias necesarias en la confección.

Tabla 31: Maquinarias utilizadas en la confección de ropa.⁴²

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Fileteadora	Unidad	1	1,050,000	1,050,000
Recubridora	Unidad	1	2,300,000	2,300,000
Máquina plana	Unidad	3	900,000	2,700,000
Cortadora	Unidad	1	260,000	260,000
Pulidor	Unidad	10	3,500	35,000
Tijera	Unidad	4	35,000	140,000
Total				6,485,000

⁴² Fuente de elaboración propia utilizando cotizaciones de compra.

Capítulo Cinco Aspectos de Organización

Estrategia Organizacional

Análisis DOFA.

En el análisis se hará un recuento de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del plan de negocios Jeanneth Diseños como se muestra en la tabla 32 y 33.

Tabla 32: Debilidades y oportunidades de Jeanneth Diseños.⁴³

Análisis DOFA Jeanneth Diseños		
DOFA	Impacto	Tamaño del impacto
Debilidades		
En las ventas a distancia el diseñador no establece un contacto personal con el cliente, solo lo hace vía telefónica e internet.	Negativo	Alto
Oportunidades		
incursionar en un mercado poco explorado	Positivo	Alto
Apoyo de instituciones de emprendimiento: clúster confección en Medellín, fondo emprender del Sena.	Positivo	Alto
Acceso y cercanía a principales mercados de materias primas e insumos de confección en Medellín.	Positivo	Alto

⁴³ Fuente de elaboración propia

Tabla 33: Fortalezas y amenazas Jeanneth Diseños.⁴⁴

Análisis DOFA Jeanneth Diseños		
DOFA	Impacto	Tamaño del impacto
Fortalezas		
Personalización: prendas diseñadas a la medida.	Positivo	Alto
Diseños exclusivos y personalizados a cada cliente.	Positivo	Alto
Atención personalizada posventa para solucionar problemas de medidas o ajustes de la prenda.	Positivo	Alto
La prenda confeccionada tendrá un estilo decoroso.	Positivo	Alto
El cliente puede establecer contacto desde su hogar por video llamadas, como Skype.	Positivo	Alto
La cantidad de producción de cada diseño original será limitada, evitando así la sobreoferta de un mismo producto.	Positivo	Alto
óptima calidad en sus acabados	Positivo	Alto
Amenazas		
Existencia de competencia enfocada en este mercado.	Negativo	Medio
La demanda de prendas de vestir puede ser temporal, caracterizada por ventas cíclicas en algunos periodos.	Negativo	Alto
La importación de prendas a muy bajo costo de otros países.	Negativo	Alto

⁴⁴ Fuente de elaboración propia

Estrategias para matriz DOFA.

En la tabla 34 se muestran las estrategias para afrontar cada uno de os elementos de la matriz DOFA.

Tabla 34: Estrategias dofa.⁴⁵

	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personalización: Prendas diseñadas a la medida. 2. Diseños exclusivos y personalizados a cada cliente. 3. Atención personalizada posventa para solucionar problemas de medidas o ajustes de la prenda. 4. La prenda confeccionada tendrá un estilo decoroso. 5. El cliente puede establecer contacto desde su hogar por video llamadas, como Skype 6. La cantidad de producción de cada diseño original será limitada, evitando así la sobreoferta de un mismo producto. 7. Óptima calidad en sus acabados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En las ventas a distancia El diseñador no establece un contacto personal con el cliente, solo lo hace vía telefónica e internet.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO

1. Incursionar en un mercado poco explorado.

F2.O1 Mantener la exclusividad en los diseños en todo el tallaje para ser atractivos al mercado.

D1.O1 Hacer una eficiente promoción y publicidad de la empresa.

F7.O3 Procurar por el crecimiento

<p>2. Apoyo de instituciones de emprendimiento: Clúster confección en Medellín, Fondo emprender del SEN, red de negocios.</p>	<p>y aprovechamiento de los recursos económicos que provee la red de apoyo.</p>	<p>D1.O1 Utilizar medios tecnológicos como Skype, videollamadas para establecer contacto visual con el cliente.</p>
<p>3. Acceso y cercanía a principales mercados de materias primas e insumos de confección en Medellín.</p>	<p>F6.O3 Adquirir las mejores materias primas e insumo.</p>	<p>D1.O2 Aprovechar la red de negocios de una integrante del grupo en barranquilla para establecer contacto personal con el cliente.</p>

Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>1. Existencia de competencia enfocada en este mercado</p>	<p>F3.A1 suplir todas las necesidades que no alcanza a cubrir el mercado competidor.</p>	<p>D1.A1 Mantener al cliente satisfecho para evitar que busque otras alternativas para comprar.</p>
<p>2. La importación de prendas a muy bajo costo de otros países.</p>	<p>F7.A2 Posicionar la marca Jeanneth Diseños, caracterizada por diseños originales, atención personalizada, y calidad en sus prendas.</p>	<p>D1.A2 Mostrar productos a clientes lejanos por medio de catálogo de una página de internet.</p>
<p>3. La demanda de prendas de vestir puede ser temporal, caracterizada por ventas cíclicas en algunos periodos.</p>	<p>F6.A3 confeccionar prendas que se vendan en toda ocasión.</p>	<p>D1.A3 Promocionar frecuentemente prendas a través de la página en Facebook.</p>

Organismos de apoyo.

En la implementación de este plan de negocio el grupo promotor recibe el apoyo de la unidad de emprendimiento de la corporación universitaria adventista (UNAC), la cual tiene nexos con el fondo emprender del SENA. En este proceso este organismo de apoyo ofrece asesoría personalizada en todas las etapas de implementación del plan de negocio.

Para la puesta en marcha de este Plan de negocio, el grupo tiene la posibilidad de presentarse al concurso FONDO EMPRENDER del SENA, quien se encarga de evaluar el plan de negocios bajo parámetros establecidos internamente, y decide apoyar un plan de negocios siempre y cuando cumpla con sus criterios; en su debido caso proporcionara los recursos financieros, capacitación de personal experto que ayudarían en el arranque de las operaciones de la empresa Jeanneth diseños. Además una integrante del grupo del proyecto cuenta con redes de negocios que ha adquirido, debido a su experiencia en el sector de confecciones, cuya trayectoria ha sido por más de 20 años.

Estructuran Organizacional**Estructura organizacional.**Tabla 35: Estructura organizacional Jeanneth Diseños.⁴⁶

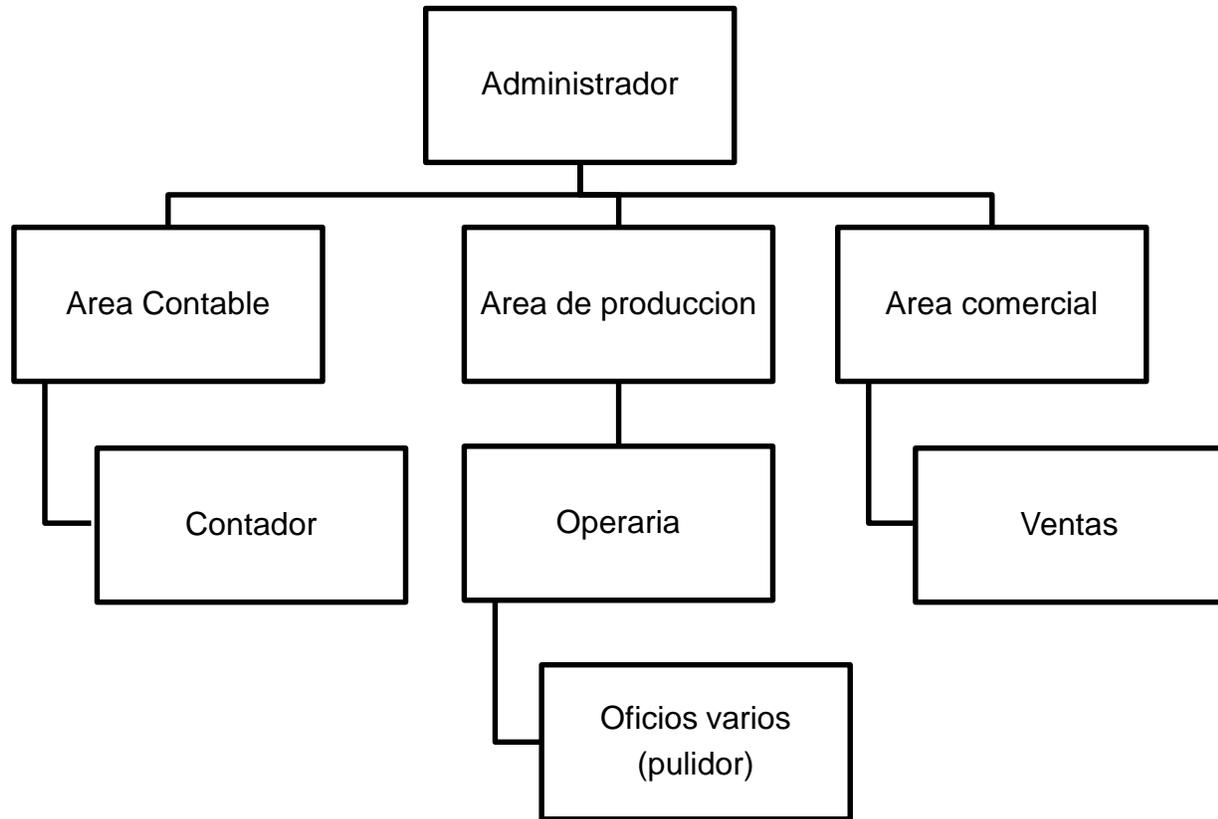
Estructura organizacional Jeanneth Diseños				
Nivel	Cargo	Número de personas	Salario Mensual	Tipo de contrato
Administrativo	Administrador (Diseñador y Jefe de producción)	1	\$950,000	Término Fijo
	Contador publico	1	\$ 200,000	Prestación de servicios
Producción	Operarias Maquina	3	\$ 644,350	Término Fijo
	Oficios Varios (Pulidor-Cortador)	1	\$ 720,000	Término Fijo
Ventas	Vendedor	2	\$644,350	Término Fijo

⁴⁶ Fuente de elaboración propia.

Organigrama.

En la figura 14 se muestra el organigrama de Jeanneth Diseños.

Figura 12: Organigrama.⁴⁷



⁴⁷ Fuente de elaboración propia.

Aspectos Legales

Constitución de empresa y aspectos legales.

Tipo de sociedad.

La empresa se conformara como una Sociedad por acciones simplificada

La sociedad por acciones simplificada (S.A.S) se caracteriza principalmente por:

Esta se constituye mediante documento privado ante Cámara de Comercio o Escritura Pública ante Notario con uno o más accionistas quienes responden hasta por el monto del capital que han suministrado a la sociedad.

Se debe definir en el documento privado de constitución el nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan, así como el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

La estructura orgánica de la sociedad, su administración y el funcionamiento de sus órganos pueden ser determinados libremente por los accionistas, quienes solamente se encuentran obligados a designar un representante legal de la compañía. Su razón social será la denominación que definan sus accionistas pero seguido de las siglas "sociedad por acciones simplificada"; o de las letras S.A.S. (Portal nacional de creacion de empresas, 2014).

Constitución de la sociedad.

La constitución de la sociedad JEANNETH DISEÑOS S.A.S. Ante la cámara de comercio de Medellín lugar donde estará la fábrica, y en la cámara de comercio de barranquilla donde estará

un almacén, hace necesario la erogación de dinero por cuenta de trámites ante autoridades legales (Centro de atención empresarial, 2014).

Tabla 36: Gastos de constitución.⁴⁸

Cámara de comercio	Notaria	Matricula mercantil	Imp. Registro	Proponentes	Alcaldía	Estampillas y formularios	Total
Barranquilla	\$ 0,00	\$ 273.000,00	\$ 210.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 483.000,00
Medellín	\$ 0,00	\$ 273.000,00	\$ 210.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 15.000,00	\$ 498.000,00

Tramites de constitución de Jeanneth diseños.

Consultas previas.

1. Ingresar al registro único empresarial (RUE) para verificar que no exista el nombre Jeanneth Diseños como razón social de cualquier sociedad a nivel nacional; el grupo promotor del plan de negocios hizo la consulta y el nombre está disponible para la constitución de JEANNETH DISEÑOS S.A.S. (RUES, 2014).
2. Clasificación CIIU de la actividad económica, en este caso la actividad clasifica en el Código CIIU 1410 confección de prendas de vestir excepto prendas de piel (Centro de atención empresarial, 2014).
3. Consulta del uso de suelo en Medellín; el grupo investigo el uso de suelo para la actividad CIIU 1410 confección prendas de vestir excepto prendas de piel, en el barrio belén las mercedes, y no existe ninguna restricción de acuerdo al POT, para la funcionamiento del establecimiento de comercio (Centro de atención empresarial, 2014).

⁴⁸ Fuente elaboración www.crearempresa.com

Tramites de formalización.

Para formalizar la sociedad JEANNETH DISEÑOS S.A.S se necesita realizar un compendio de procedimientos de acuerdo a los parámetros legales que existen en Colombia ellos son:

Inscripción en el RUT.

Antes de inscribirse en cámara de comercio en la ciudad de Medellín la DIAN exige que primero se diligencie el RUT, este proceso se hace a través de la DIAN y para hacerlo, inicialmente se requieren estos documentos:

- Formulario impreso del RUT con la anotación “para trámite en Cámara”.
- Fotocopia del documento de identificación del representante legal, con exhibición del original.
- Fotocopia de un recibo de servicio público domiciliario, con exhibición del original o del Boletín de Nomenclatura Catastral correspondiente al año de inscripción, última declaración del impuesto predial o recibo del impuesto predial pagado. La dirección debe corresponder con la informada en el formulario de inscripción en el RUT, y en el de matrícula; esta operación no tiene ningún costo.

Inscripción en el registro mercantil cámara de comercio Medellín.

Una vez hecho el trámite del RUT se procede a inscribirse en el registro mercantil de la cámara de comercio en Medellín, donde luego se le asigna el NIT a la empresa.

El artículo 19 del código de comercio numeral 2 establece que “es deber de toda empresa antes de iniciar sus actividades económica matricularse en el registro mercantil”.

El valor de realizar este trámite dependerá de la cuantía de los activos que vaya a registrar la empresa en el registro mercantil ante la cámara de comercio.

Inscripción en industria y comercio.

El artículo 32 de la ley 14 de 1983 establece que es obligación realizar la matrícula de industria y comercio cuando se vayan a realizar actividades industriales, comerciales o de servicios, este proceso se hace al momento de matrícula en el registro mercantil ante la cámara de comercio a través del formulario anexo DIAN-Secretarías municipales; este trámite no tiene ningún costo.

La tarifa de industria y comercio para la actividad CIIU 1410 en Medellín es de 3xmil según acuerdo 067 de 2008 consejo de Medellín.

Informar a la oficina de planeación el inicio de actividades.

La ley 232 de 1995 establece que todo comerciante ante de realizar la apertura de sus actividad económica debe reportar en la oficina de planeación en este caso de Medellín, que se van iniciar actividades, informando el tipo de actividad y la ubicación. Realizar este trámite no tiene ningún costo.

Una vez realizados los trámites anteriores se obtienen:

- Inscripción en el registro mercantil
- Asignación del NIT
- Matricula de industria y comercio
- Certificación del RUT
- Notificación apertura de establecimiento a planeación municipal
- Registro mercantil o certificado de existencia

Tramites de funcionamiento y operación legal.***Cumplir con las condiciones sanitarias.***

Todo establecimiento debe cumplir con los requerimientos mínimos de salubridad para sus empleados, esto está estipulado en la ley 9° de 1979, el cumplimiento de esta ley se hará a través de una solicitud ante la secretaria de salud de Medellín para la expedición de un concepto sanitario que certifique que el establecimiento de comercio, cumple con la normatividad de la ley 9° de 1979, esto se hace a través de la visita de un funcionario de la secretaria de salud que inspecciona las condiciones sanitarias en el lugar de operación del establecimiento, el valor de este trámite será liquidado cuando se presente la solicitud de acuerdo a la actividad económica y a la ubicación del establecimiento.

Seguridad de establecimientos abiertos al público.

Consiste en solicitar certificado ante el cuerpo de bomberos de la ciudad de Medellín, donde este organismo certifica que el local cuenta con las condiciones mínimas de seguridad, que reduzcan el riesgo, para proteger a los usuarios, visitantes y empleados, su vida e integridad física.

La planta de producción de la empresa deberá contar con extintor, equipo de seguridad, instalaciones eléctricas en buen estado y puertas de acceso y salida sin ningún obstáculo.

El valor de realizar este trámite ante el cuerpo de bomberos es liquidado al momento de la entrega del certificado y el precio depende del área del establecimiento de comercio.

Registro de los libros de comercio.

Los comerciantes deben registrar sus registros comerciales en la cámara de comercio de Medellín, al momento de hacer la matrícula mercantil, el artículo 19 del código de comercio

estipula que es obligación de todos los comerciantes, inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto los cuales exija en su formalidad.

Jeanneth diseños debe hacer ante la cámara de comercio solicitud para el registro de los libros, se hace a través de una carta donde se indica el nombre del libro a inscribir, su numeración y codificación. Los libros a inscribir serán libro inventarios, diario, libro registro de socios, mayor y balance, actas y libro registro asamblea de juntas.

Este trámite se debe hacer inmediatamente después de realizar la matrícula mercantil y el valor es de 9.000 por cada libro registrado.

Cumplir con las normas de uso de suelo.

El decreto 2150 de 1995 estableció que antes de realizar una actividad económica en un lugar se debe determinar su viabilidad de acuerdo a los parámetros de la ley, de acuerdo al POT de la jurisdicción municipal; se hizo el proceso a través de la web de la cámara de comercio, y se determinó que se puede realizar actividades de confecciones en la ubicación de la planta de producción de Jeanneth diseños.

Realizar este trámite se puede realizar en línea, y no tiene ningún costo.

Cumplimiento de obligaciones laborales y de seguridad social con empleados.

La normatividad laboral en Colombia, establece que el empleador debe velar por la protección y seguridad de sus empleados, para esto la ley ha creado garantías, y prestaciones en beneficio del trabajador contenidas en el código laboral.

Los empleados de la empresa tendrán derechos y garantías laborales, y es obligación de la administración, de conformidad con el código laboral:

El artículo 139 del código laboral establece que al empleado se le debe pagar oportunamente los salarios ordinarios y extraordinarios; el salario debe pagarse en dinero en forma vencida, en periodos de tiempo iguales, además este artículo establece que el empleado debe percibir el pago del salario en forma semanal, quincenal o mensual de acuerdo a lo pactado en el contrato laboral. Pago oportuno de las prestaciones sociales de conformidad con el artículo 139 del código de comercio, las prestaciones sociales son:

Cesantías.

De acuerdo a la ley 50 de 1990 el empleado tiene derecho a las cesantías cuando quede cesante, la empresa pagara un mes de salario por año laborado o proporcionalmente.

Intereses a las cesantías.

Durante el mes de enero, los empleadores deben reconocer a sus empleados un 12% anual sobre el saldo de las cesantías a diciembre 31 del año anterior o proporcional al tiempo laborado, independientemente si se encuentran afiliados a la ley 50 de 1990.

Prima de servicios.

Consiste en el pago de dos quincenas de salario, durante cada año a los trabajadores que laboraron en la empresa.

Vacaciones.

Equivalen a 15 días hábiles consecutivos remunerados por cada año de servicio.

Dotación.

Los empleados que devenguen menos de 2 smmlv tendrán derecho a 3 dotaciones al año de calzado y vestido.

Auxilio de transporte.

Los empleados que devenguen menos de 2 smmlv tendrán derecho a un auxilio de transporte, para ayudarlo en su desplazamiento desde su residencia al sitio de trabajo.

Además JEANNETH DISEÑOS S.A.S está en la obligación de afiliar a cada empleado al sistema de seguridad social en salud, pensiones, y riesgos profesionales, estos trámites se harán a través de las EPS del empleado o una designada, fondo de pensiones, y ARP respectivamente,

Solicitud de autorización de numeración de factura ante la DIAN.

La empresa será régimen común responsable de IVA por lo tanto debe solicitar a la DIAN resolución para numeración de las facturas de venta que se van a expedir.

*Otras obligaciones de la empresa.**Renovación anual de la matrícula mercantil.*

La renovación de la matrícula mercantil debe hacerse cada año entre el primero de enero y el 31 de marzo ante la cámara de comercio, el valor d realizar la renovación dependerá de la cantidad de activos de la empresa a ese periodo y según tarifas fijadas por el gobierno nacional.

Presentación de declaraciones.

La empresa Jeanneth Diseños una vez constituida como persona jurídica se convierte en responsable de las obligaciones formales del régimen tributario en Colombia, por lo tanto deberá

presentar las debidas declaraciones de impuestos a nivel nacional, departamental, y municipal cuando fuere el caso.

Registro de marcas.

Registrar la marca JEANNETH DISEÑOS ante la superintendencia de industria y comercio tiene un valor de \$706.000 para el año 2010.

Acogimiento a la ley 1429 de 2010.

La sociedad JEANNETH DISEÑOS S.A.S se acogerá a la ley 1429 de 2010, denominada ley para la formalización y generación de empleo, para acceder a los beneficios que ofrece esta ley a las micro y pequeñas empresas creadas a partir del 29 de diciembre de 2010.

Este trámite se hace al momento del realizar el registro mercantil en la cámara de comercio de Medellín, quien certifica a la sociedad su acogimiento a esta ley.

Políticas de distribución utilidades.

Las utilidades generadas por el negocio al final de cada periodo fiscal, serán distribuidas de acuerdo al porcentaje de participación de cada socio en el capital invertido en la empresa.

Costos Administrativos**Gastos de personal.**Tabla 37: Gastos de Nomina año 1.⁴⁹

Gastos de nómina Jeanneth Diseños				
Área	Descripción	Costo Mensual	Costo Total Anual	Total Área
Ventas	Directo	1,999,533	23,994,533	
	Indirecto	0	0	23,994,533
Producción	Directo	4.103.036	49.236.429	
	Indirecto	0	0	49.236.429
Administración	Directo	1.419.837	1.419.837	
	Indirecto	200.000	2.400.000	19.438.050
Total		7,722,406	92,688,874	92,688,874

Gastos de puesta en marcha.Tabla 38: Gastos legales⁵⁰.

Gastos legales	
Descripción	Valor
Registro Mercantil	\$ 972,000
Impuesto Registro	\$ 630,000
Acondicionamiento	\$ 3,000,000
Total	\$ 4,602,000

⁴⁹ Fuente de elaboración propia⁵⁰ Fuente de elaboración propia Fuente de elaboración propia con información Cámara de comercio de Medellín

Gastos anuales de administración.Tabla 39: Gastos de administración.⁵¹

Gastos Generales Jeanneth Diseños				
Concepto	Mensual	Total Por Área		
		Ventas	Producción	Administrativa
Personal indirecto	200,000	0	0	200,000
Gastos Arrendamiento	1,400,000	938,000	336,000	126,000
Gastos Seguros	100,000	0	100,000	0
Servicios	690,000	313,600	236,200	140,200
Gastos Mantenimientos	83,333	0	83,333	0
Depreciación Periodo	142,005	24,667	64,855	52,483
Gastos Diversos	350,750	13,838	314,975	21,938
Impuestos	70,901	0	0	70,901
Publicidad Y Mercadeo	370,083	370,083	0	0
Total Gastos Generales	3,407,072	1,660,188	1,135,363	611,522

⁵¹ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Capítulo Seis Aspectos Financieros

Ingresos

Producto de la venta de las prendas (blusa formal, falda formal, vestido formal, vestido elegante) de Jeanneth Diseños se obtendrán los ingresos que se muestran en la tabla 40.

Tabla 40: Presupuesto de ventas.⁵²

Presupuesto de ventas Jeanneth Diseños				
Producto	Participación en ventas	Ingresos por año		
		2016	2017	2018
Blusa Formal 	32%	\$ 89,851,034	\$ 95,322,962	\$ 102,010,822
Falda formal 	44%	\$ 125,354,483	\$ 132,988,571	\$ 142,319,049
Vestido Formal 	17%	\$ 49,555,862	\$ 52,573,814	\$ 56,262,393
Vestido Elegante 	7%	\$ 18,844,138	\$ 19,991,746	\$ 21,394,367
Total presupuesto ventas		283,605,517	300,877,093	321,986,630
Promedio de venta por unidad		36,472	37,566	38,655

⁵² Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Tasa mínima de rendimiento requerido.

La tasa mínima de rendimiento requerido que esperan obtener los emprendedores de este plan de negocios es del 25% E.A. La proyección financiera del plan de negocios da como resultado una TIR de 239% y un VPN de \$ 108, 828,000 en el escenario base como se describe en la tabla 41.

Tabla 41: Evaluación proyecto de inversión bajo TIR y VPN.⁵³

Evaluación Financiera TIR y VPN			
Indicadores por escenario	Escenario Base	Escenario Optimista	Escenario pesimista
TIR	239.05 %	505.05 %	87.20 %
VPN a 5 Años	\$ 108,827,892	\$ 237,451,982	\$ 31,987,489
% Recuperación de la inversión	229.60 %	485.15 %	83.81 %

El escenario base es el utilizado con datos exactos del presupuesto general, el escenario optimista se toma como supuesto un incremento en las ventas del 10% e incremento de costos de mercancía vendida del 5%, mientras que por ultimo en el escenario pesimista se toman como supuesto una disminución del 10% de las ventas.

⁵³ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Egresos

Para constituir legalmente ante la autoridad competente y para el normal funcionamiento de las operaciones de producción, administración y ventas de la empresa JEANNETH DISEÑOS por el primer año, se incurrirán en las siguientes erogaciones que serán presentadas en la Tabla 42.

Tabla 42: Capital Requerido.⁵⁴

Inversión requerida por concepto			
Concepto	Valor Inicial	%	Requerido Anual
Pre Operativos Y Legales	1,602,000	4%	1,602,000
Adecuación Y Estructura	15,701,600	41%	15,701,600
Conceptos De Costos Del Producto	15,554,914	40%	137,422,545
Conceptos Administración	5,616,661	15%	67,367,158
Total	38,475,175	100%	222,093,302

Fuentes de financiación.

Las erogaciones incurridas en el negocio por el primer año que permitan el normal funcionamiento del negocio de confección serán financiadas de la siguiente forma: el proyecto será cofinanciado por los emprendedores con un aporte de \$ 56, 110,302, capital semilla del fondo emprendedor con aporte de \$ 115, 983,000 y un crédito de entidades financieras por \$50.000.000, Distribuidos como se ilustra en la siguiente tabla 43.

⁵⁴ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Tabla 43: Financiación Plan de negocios.⁵⁵

Financiación del Plan de negocios			
Concepto	Valor	Responsable	Aporte
Pre Operativos Y Legales	1,602,000	Capital semilla	1,602,000
Adecuación Y Estructura	15,701,600	Capital semilla	15,701,600
		Emprendedor	
Conceptos De Costos Del Producto	137,422,545	Crédito	137,422,545
		Capital Semilla	
Conceptos Administración	67,399,930	Capital semilla	67,367,158
Total	222,126,075		222,126,075

Costos de producción.

El proceso de confección de prendas de Jeanneth Diseños exige la erogación de recursos que posteriormente serán recuperables, para la elaboración y venta de los productos, estas erogaciones se dividen en adquisición de materias primas, pago de nómina de personal asociado a la producción, y otros costos indirectos de fabricación. La tabla 44 presenta los costos totales de producción por prenda y la Tabla 45 los costos totales anuales.

⁵⁵ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

*Costos de producción unitarios.*Tabla 44: Costos de producción Unitarios.⁵⁶

Costos Unitarios de producción	
Producto: Blusa formal	Costo unitario
	\$ 13.970
Producto: Falda Formal	Costo unitario
	\$ 18.664
Producto: Vestido Formal	Costo unitario
	\$ 21.482
Producto: Vestido Elegante	Costo unitario
	\$ 32.262

Los costos de producción incrementaran anualmente en el valor de las materias primas de acuerdo a la tasa inflación expedida por el DANE, así mismo la MOD puede verse afectada por el aumento del salario mínimo que efectuó el gobierno anualmente.

⁵⁶ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

*Costos de producción del periodo.*Tabla 45: Costos de producción en forma anual.⁵⁷

Costos de Producción Jeanneth Diseños					
Línea	Producto	Costos	2016	2017	2018
	Blusas	Unidades Fabricadas	3168	3263	3394
		Materiales	24,330,240	25,060,147	26,062,553
		Mano de Obra Directa	14,376,768	14,808,071	15,400,394
		CIF	5,550,664	5,717,183	5,945,871
		Total Costo Producción	44,257,672	45,585,402	47,408,818
Formal Casual	Faldas	Unidades Fabricadas	3168	3263	3394
		Materiales	34,547,040	35,583,451	37,006,789
		Mano de Obra Directa	19,028,304	19,599,153	20,383,119
		CIF	5,550,664	5,717,183	5,945,871
		Total Costo Producción	59,126,008	60,899,788	63,335,779
	Vestido Formal	Unidades Fabricadas	1152	1187	1234
		Materiales	12,096,000	12,458,880	12,957,235
		Mano de Obra Directa	10,632,962	10,951,951	11,390,029
		CIF	2,018,423	2,078,976	2,162,135
		Total Costo Producción	24,747,385	25,489,807	26,509,399
Línea Elegante	Vestido elegante	Unidades Fabricadas	288	297	309
		Materiales	3,588,480	3,696,134	3,843,980
		Mano de Obra Directa	5,198,394	5,354,346	5,568,520
		CIF	504,606	519,744	540,534
		Total Costo Producción	9,291,480	9,570,224	9,953,033
Costos de Producción del Periodo			137,422,545	141,545,221	147,207,030

⁵⁷ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Gastos generales.

En el desarrollo de las actividades de administración y ventas que realizara la empresa Jeanneth Diseños por el primer año, se incurrirá en los gastos que se describen en la Tabla 39.

Gastos administración, ventas, producción (cif).

En la tabla 46 se muestran los gastos de las áreas de ventas y administración, además de incluye los costos indirectos de producción.

Tabla 46: Gastos Generales.⁵⁸

Gastos Generales Jeanneth Diseños				
Concepto	Mensual	Total Por Área		
		Ventas	Producción	Administrativa
Personal indirecto	200,000	0	0	200,000
Gastos Arrendamiento	1,400,000	938,000	336,000	126,000
Gastos Seguros	100,000	0	100,000	0
Servicios	690,000	313,600	236,200	140,200
Gastos Mantenimientos	83,333	0	83,333	0
Depreciación Periodo	142,005	24,667	64,855	52,483
Gastos Diversos	350,750	13,838	314,975	21,938
Impuestos	70,901	0	0	70,901
Publicidad Y Mercadeo	370,083	370,083	0	0
Total Gastos Generales	3,407,072	1,660,188	1,135,363	611,522
Gastos Generales (Anual)	40,884,864	19,922,256	13,624,356	7,338,264

⁵⁸ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Gastos de constitución y acondicionamiento.

Constituir legalmente a Jeanneth Diseños ante las autoridades legales pertinentes, y acondicionar la infraestructura física exige la realización de algunos trámites y gastos que ascienden a un valor de \$ 4, 602,000 que se detallan en la tabla 47.

Tabla 47: Gastos de constitución y acondicionamiento.⁵⁹

Gastos legales	
Descripción	Valor
Registro Mercantil	972,000
Impuesto Registro	630,000
Acondicionamiento	3,000,000
Total	4,602,000

Gastos de personal.

Es necesario la contratación del personal en el área de ventas, administración y producción para la realización de actividades y procesos dentro de la organización, consecuentemente se les dará contraprestación por sus actividades, que se describe a continuación en la tabla 41.

⁵⁹ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión y haciendo consultas de costos a través del sitio web www.crearempresa.com.co.

Tabla 48: Gastos de Nomina.⁶⁰

Gastos de nómina Jeanneth Diseños				
Área	Descripción	Costo Mensual	Costo Total Anual	Total Área
Ventas	Directo	1,999,533	23,994,533	
	Indirecto	0	0	23,994,533
Producción	Directo	4.103.036	49.236.429	
	Indirecto	0	0	49.236.429
Administración	Directo	1.419.837	1.419.837	
	Indirecto	200.000	2.400.000	19.438.050
Total		7,722,406	92,688,874	

Los gastos de nómina descritos anteriormente incluyen el factor prestacional y la seguridad social.

Los gastos de personal varían anualmente por el aumento del salario mínimo legal vigente.

Capital de Trabajo

Para el óptimo funcionamiento de las operaciones del negocio por el primer año se necesitará los siguientes recursos como se describen en la tabla 61.

⁶⁰ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Tabla 49: Capital de trabajo.⁶¹

Capital de trabajo	
Concepto	Requerido
Pre operativos y Legales	1,602,000
Adecuación y estructura	15,701,600
Conceptos de Costos del Producto	137,422,545
Conceptos Administración	67,367,158
Total	222,093,312

⁶¹ Fuente de elaboración propia haciendo uso de la plataforma de evaluación de costos proyectos de inversión.

Capítulo Siete Plan Operativo

Plan Operativo

En el plan operativo de Jeanneth Diseños se establecen los plazos para la ejecución de las actividades relacionadas con la puesta en marcha del negocio, así como las que sirven de soporte para las operaciones de producción, administración y ventas, respectivamente se establece la participación de cada organismo que financia el proyecto con su respectivo aporte, Ver anexo 1 cronograma plan operativo.

Metas Sociales

Metas sociales del plan de negocios.

- Contribuir a la generación de empleo del país a través de la contratación de 1 madre de familia y 7 empleados (4 operarias, 2 vendedoras bajo modalidad contrato a término fijo y un contador contrato prestación de servicios).
- Producir en un entorno amigable con el medio ambiente a través del buen manejo de residuos de la operación.

Plan Nacional de Desarrollo.

- Generación de empleo. La empresa Jeanneth Diseños contribuirá con el plan nacional de desarrollo en el objetivo 2, que hace referencia al fomento de la verdadera inclusión productiva con mecanismos efectivos de generación de ingresos y empleo y habla también de la provisión de productos y servicios que mejore el bienestar de las personas. (PND)

- Formalización de negocios. de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Jeanneth Diseños como una empresa legalmente constituida se ajusta a los requerimientos de formalidad y competitividad del que se hace referencia en el capítulo I.
- Contribución a la financiación de los ingresos de la nación a través del pago de tributos.

Plan Regional de Desarrollo.

- Generación de empleo: La contratación de por lo menos 7 empleados que viven dentro del perímetro urbano de Medellín nos permite contribuir a la disminución de personas desempleadas en dicha región y que las mismas tengan una mejor calidad de vida.
- Formalización de negocios: Al formalizar Jeanneth Diseños se contribuye en el desarrollo empresarial del sistema económico de la región.
- Contribución a la financiación de los ingresos de la región a través del pago de tributos. Con el cumplimiento de todos los impuestos se hace el aporte reglamentario que permita obtener los recursos de financiación de la región.

Clúster o cadena productiva.

Este proyecto se puede integrar al Clúster Textil y Confecciones que opera actualmente en la ciudad de Medellín.

Figura 13: Clúster Confección⁶²

El Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y de las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda.

Hacen parte del Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil, ropa casual, jeanswear y ropa deportiva; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios para mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad (Camara de comercio de medellin, 2016).

La empresa Jeanneth Diseños una vez constituida legalmente en cámara de comercio con su registro mercantil podrá integrarse a este clúster en Medellín, que tienen diversos programas para que este sector económico progrese.

⁶² Camcomercio.com

Beneficios de ser parte del Clúster confección en Medellín.

Ingresando al clúster la empresa Jeanneth Diseños se puede beneficiar de capacitaciones que le permitirán mantenerse actualizada en todo el tema empresarial, productivo, mercadeo, y comercial eso también le permite participar en eventos a nivel empresarial que lleve a ser de mayor reconocimiento.

Dentro del clúster existen programas de capacitación tales como:

- Tertulias Clúster: Un espacio diseñado para enriquecer las prácticas de todos los empresarios del Clúster.
- Desarrollo del capital humano: A través de programas de formación (capacitaciones, socializaciones, seminarios, talleres etc.) con expertos nacionales e internacionales se tratan diversos temas... que resulte útiles para apropiar buenas prácticas de la industria textil confección al interior de las compañías para incrementar su productividad y tener la facilidad de acceder a mercados nivel nacional e internacional.
- Pertinencia educativa para los Clúster estratégicos: De la mano de las instituciones de educación superior que ofrecen programas relacionados con el sistema moda, se atienden los desafíos sobre una educación más oportuna y a fin a la realidad de este sistema en nuestra industria regional.
- Mas mercados, Más negocios Clúster: Impulso a la modernización del tejido empresarial y el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos.
- Promoción y apoyo a investigaciones: Partiendo de un claro conocimiento de la industria y el entorno, se generan líneas de acción y propuestas contundentes para potenciar las firmas del sector en la región.

El clúster se apoya en otros programas que permiten la participación en los más importantes eventos de moda en el país y a nivel internacional. Uno de estos programas es la Plataforma de innovación para el sector textil- Confección Proyecto BID.

El BID – Banco Interamericano de Desarrollo es el gran financiador del Proyecto y las entidades de apoyo son: en Milán; la Región de Lombardía, la Alcaldía de Milán, la Cámara de Comercio de Milán y la RIAL – Red Italia América Latina. En Medellín, la Alcaldía de la Ciudad, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, el Clúster textil/confección, diseño y moda e INEXMODA – Instituto para la Exportación y la Moda, el organismo ejecutor del proyecto.

El proyecto tiene como fin contribuir a mejorar la competitividad del sector y como propósito consolidar el clúster textil/confección, diseño y moda en Medellín-Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas (Inexmoda, 2016)

Empleo.

La puesta en marcha del plan de negocios Jeanneth diseños generara estos empleos.

Tabla 50: Empleos generados.⁶³

Empleos Generados			
Empleos directos	Número de Personas	Nombre del cargo	Pago salario
Madre cabeza de familia	1	Operarias maquina	Desde Febrero 2016
Mujeres Medellín-Antioquia	3	Operaria máquina-Cortador	Desde Febrero 2016
Mujeres Costa Atlántica	2	Vendedores tienda	Desde Febrero 2016
Mujer Medellín-Antioquia	1	Administrador-Diseñador	Desde Febrero 2016
Empleos Indirectos			
Profesional Contable	1	Contador Publico	Desde Febrero 2016

Emprendedores.

La idea de Constituir una empresa de confección para elaborar prendas para las mujeres cuyo forma de vestir es modesta, especialmente de las cristianas surgió de Jeanneth Torregrosa Peña, quien ya se ha desempeñado en el sector textil y ha adquirido más de 10 años de experiencia en este negocio, tuvo el apoyo de José Fernando Flórez y Maryury Jerez Cárdenas como se muestra en la tabla 51.

⁶³ Fuente de elaboración propia.

Tabla 51. Emprendedores Jeanneth Diseños.⁶⁴

Emprendedores		
Emprendedor		Beneficiario
Jeanneth Torregrosa Peña	Si	
José Fernando Flórez	Si	
Maryury Jerez Cárdenas	Si	

⁶⁴ Fuente de elaboración propia

Capítulo Ocho Impactos

Impacto Económico

La puesta en marcha de este plan de negocios tendrá un efecto económico positivo en el mercado y en la sociedad en el primer año de implementación como lo muestra la tabla 52.

Tabla 52: Cuantificación impacto económico.⁶⁵

Cuantificación Impacto Económico	
Descripción	Valor
Ventas de productos	283,605,517
Compras a proveedores	74,561,760
Pagos de salarios	92,688,874
Pago de impuestos Medellín	70,901
Pago de impuestos al país	5,848,701
Total	456,775,753

Impacto Regional

Generación de empleo en Medellín, Antioquia, contribución al PIB departamental, contribución de impuestos para la financiación de obras públicas en el municipio y departamento.

⁶⁵ Fuente de elaboración Propia

Impacto Social

Generación de empleo directo a 7 mujeres entre las cuales hay una madre cabeza de familia, al mismo tiempo habrá un empleo indirecto para un asesor contable, como se muestra en la tabla 53.

Tabla 53: Empleos generados.⁶⁶

Empleos Generados			
Empleos directos	Número de Personas	Nombre del cargo	Pago salario
Madre cabeza de familia	1	Operarias maquina	Desde Febrero 2016
Mujeres Medellín-Antioquia	3	Operaria máquina-Cortador	Desde Febrero 2016
Mujeres Costa Atlántica	2	Vendedores tienda	Desde Febrero 2016
Mujer Medellín-Antioquia	1	Administrador-Diseñador	Desde Febrero 2016
Empleos Indirectos Profesional Contable	1	Contador Publico	Desde Febrero 2016

Impacto Ambiental

En el proceso de confección que se realizara en la Empresa Jeanneth Diseños, se busca Confeccionar las prendas con estrictos parámetros de calidad, haciendo buen manejo de los residuos; producir en un entorno amigable con el medio ambiente, aprovechando al máximo los sobrantes de insumos para lograr el mínimo impacto ambiental en cada proceso realizado en la planta de confección.

⁶⁶ Fuente de elaboración propia.

Planes de mitigación ambiental.

Para Lograr el mínimo impacto ambiental se pondrá en marcha las siguientes estrategias:

1. Manejo de normas de norma de seguridad industrial para el bienestar del personal y el entorno donde se realizan las labores (Normas de seguridad, 2015)
 - Seguridad Personal:
 - Utilizar guardapolvo
 - No usar alhajas en el momento del trabajo
 - Emplear un asiento adecuado
 - Sentarse con postura correcta
 - Colocar las manos a distancia prudente del pie prénsatelas
 - Sujetarse el cabello si es muy largo
 - No distraerse en el momento de opera la maquina
 - No tocar los contactos eléctricos con las manos o zapatos húmedos
 - Seguridad Personal:
 - Agarre del enchufe cuando quite el cordón del tomacorriente (nunca jale del cordón).
 - Asegurarse que el indicador este en OFF antes de enchufar la plancha.
 - Trate de tener las manos secas cuando maneje la plancha.
 - Probar y graduar la temperatura de la plancha al momento de usarla.
 - Nunca enrolle el cordón alrededor de la plancha cuando está caliente.
 - Dejar que se enfríe la plancha antes de guardarla para evitar incendios.
 - Mantenga limpia la base de la plancha.
 - Regule el calor y pruebe la plancha sobre la pieza de desperdicio antes de usarla.
 - Desconectar las máquinas, antes de efectuar trabajos de limpieza y lubricación.

- Seguridad Mecánica:
 - Revisar el estado de la máquina antes de realizar un trabajo.
 - Fije bien la aguja y en posición correcta antes de empezar a coser.
 - Revisar las tensiones
 - Colocar la aguja de acuerdo a la calidad del material.
 - No ponga la mano sobre la rueda volante (cuando está en movimiento) para detener la máquina.
 - Fije bien la bobina de modo que no rompa la aguja.
 - No levantar el pie prensa-tela cuando este cosiendo.
 - No forzar la máquina cuando este trabada.
 - Limpiar y lubricar constantemente.
2. Distribución de Canecas de Desechos en la planta de producción Los desechos se clasificaran en reutilizable que son telas que pueden usar para otros diseños, telas comercializables que pueden venderse a retacerías, donar a fundaciones de manualidades los retazos más pequeños que pueden usarse para tal fin.
3. Fomentar la cultura de conservación del medio ambiente. Mediante la capacitación del personal para hacer del diario vivir una cultura de la preservación de los recursos y guardas del medio ambiente.

Capítulo Nueve Equipo de Trabajo

Información del Proyecto

Tabla 54: Información del proyecto.⁶⁷

Información del Proyecto	
Nombre del Proyecto	Plan de Negocios para la Constitución de la empresa de Confecciones JEANNETH DISEÑOS.
Ciudad –Región	Medellín-Antioquia, Costa Atlántica
Periodo de elaboración	El proyecto tuvo una duración de 1 año.
Aspirante al fondo emprender	Si
Universidad Vinculada	Corporación Universitaria Adventista.

Información del Grupo de Trabajo

En la Realización de este proyecto estuvieron involucradas las siguientes personas.

Tabla 55: Equipo de trabajo.⁶⁸

Equipo de trabajo		
Asesora Temático	Elizabeth Barrada Soto	Administradora de empresas.
Asesora Metodológico	Derly Páez.	Administradora de empresas, Área investigación- UNAC
Participante 1	Jeanneth Torregrosa Peña	Estudiante Contaduría- Unac
Participante 2	José Fernando Flórez Luna	Estudiante Contaduría- Unac
Participante 3	Maryury Jerez Cárdenas	Estudiante Contaduría- Unac

⁶⁷ Fuente de elaboración propia.

⁶⁸ Fuente de elaboración propia.

Referencias

Camara Comercio de Medellin. (21 de Octubre de 2014). *Camra de medellin*. Obtenido de

[http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-](http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx)

[Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx](http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx)

Camara de comercio de medellin. (10 de Mayo de 2016). *Camara de comercio de medellin*.

Obtenido de [http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-](http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx)

[Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx](http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx)

Centro de atencion empresarial. (23 de Octubre de 2014). *crear empresa*. Obtenido de

<http://crearempresa.com.co:8080/IUSConfecamaras/frame.jsp>

Centro de atencion empresarial. (23 de Octubre de 2014). *Crear empresa*. Obtenido de

<http://www.crearempresa.com.co/Consultas/ConsultaActividadEconomica.aspx>

Centro de atencion empresarial. (6 de Octubre de 2014). *Portal nacional de creacion de empresas*. Obtenido de

<http://www.crearempresa.com.co/Consultas/ConsultasTipoEmpresa.aspx>

CIDETEXCO. (15 de septiembre de 2012). *Observatorio economico inexmoda*. Obtenido de

Observatorio economico inexmoda: <http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/>

Cultura E. (21 de Octubre de 2014). *Medellin, ciudad Cluster*. Obtenido de

[http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellinciudadcluster.as](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellinciudadcluster.aspx)

[px](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellinciudadcluster.aspx)

DANE. (15 de Marzo de 2007). *Dane*. Obtenido de

https://www.dane.gov.co/files/censo2005/gene_15_03_07.pdf

DANE. (14 de Septiembre de 2014). *DANE*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/>

Escobar, I. G. (3 de julio de 2005). *Gestipolis*. Obtenido de Gestipolis:

<http://www.gestipolis.com/canales5/mkt/igomez/60.htm>

Espectador, E. (30 de Agosto de 2014). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador:

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/se-puede-hacer-industria-de-moda-y-confeccion-articulo-513620>

INEXMODA. (15 de septiembre de 2012). *Inexmoda*. Obtenido de Inexmoda:

<http://www.inexmoda.org.co/>

Inexmoda. (10 de Mayo de 2016). *Inexmoda*. Obtenido de

<http://www.inexmoda.org.co/Productosyservicios/Competitividaddelsector/tabid/269/Default.aspx>

Infolatam. (21 de Octubre de 2014). *Infolatam*. Obtenido de

<http://www.infolatam.com/2013/04/04/america-latina-el-papa-francisco-y-el-reto-de-los-evangelistas/>

Legiscomex. (8 de septiembre de 2012). *Legiscomex.com*. Obtenido de Legiscomex.com:

<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf>

Normas de seguridad. (10 de Mayo de 2015). Obtenido de

<https://sites.google.com/site/confecciontextil2011/normas-de-seguridad>

Portafolio. (2 de Septiembre de 2012). *PORTAFOLIO.CO*. Obtenido de PORTAFOLIO.CO:

<http://www.portafolio.co/finanzas-personales/colombianos-gastan-casi-30000-millones-diarios-ropa>

PORTAFOLIO. (2 de Septiembre de 2012). *PORTAFOLIO.CO*. Obtenido de

PORTAFOLIO.CO: <http://www.portafolio.co/finanzas-personales/colombianos-gastan-casi-30000-millones-diarios-ropa>

Portal nacional de creacion de empresas. (22 de Octubre de 2014). *Portal nacional de creacion de empresas*. Obtenido de

<http://www.crearempresa.com.co/Consultas/ConsultasTipoEmpresa.aspx>

RUES. (23 de Octubre de 2014). *RUES*. Obtenido de

http://www.rues.org.co/RUES_WEB/Consultas

Anexos**Anexo 1 Encuesta**

Ficha técnica de la encuesta	
Fecha	Enero de 2015
Objetivo de la encuesta	El estilo de prendas de vestir que utilizan las mujeres en la Costa Atlántica, influenciado por factores personales, morales y climáticos.
Población objetivo	Mujeres Costa atlántica
Técnica	Entrevista personal
Tamaño de muestra	50 mujeres
Numero de preguntas	7

Análisis de encuesta

Factores Demográficos.

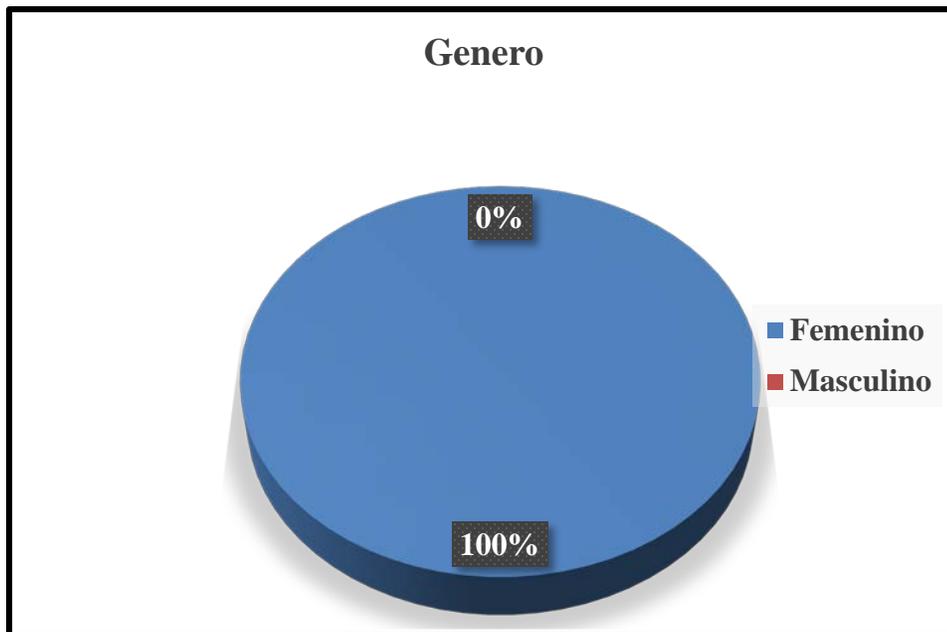
Características demográficas de la muestra de la población encuestada

Genero.

¿Cuál es su género?

F_____

M_____



La encuesta iba dirigida especialmente a una muestra del género femenino en la costa atlántica, por obvias razones el porcentaje de mujeres fue del 100%.

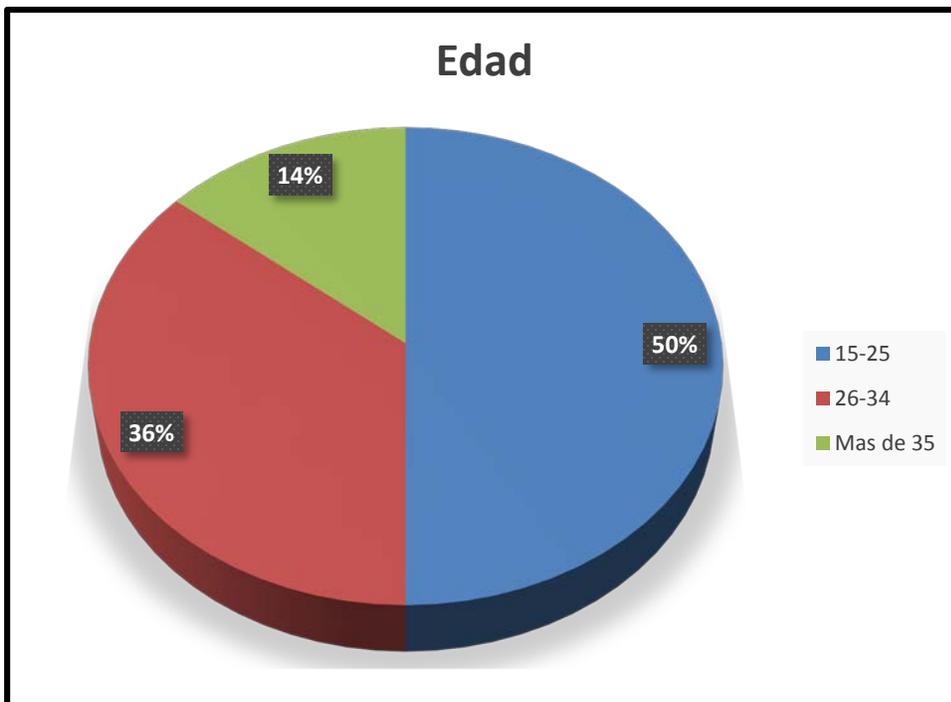
Edad.

¿Cuál es su edad?

15-25 _____

26-34 _____

Más de 35 _____



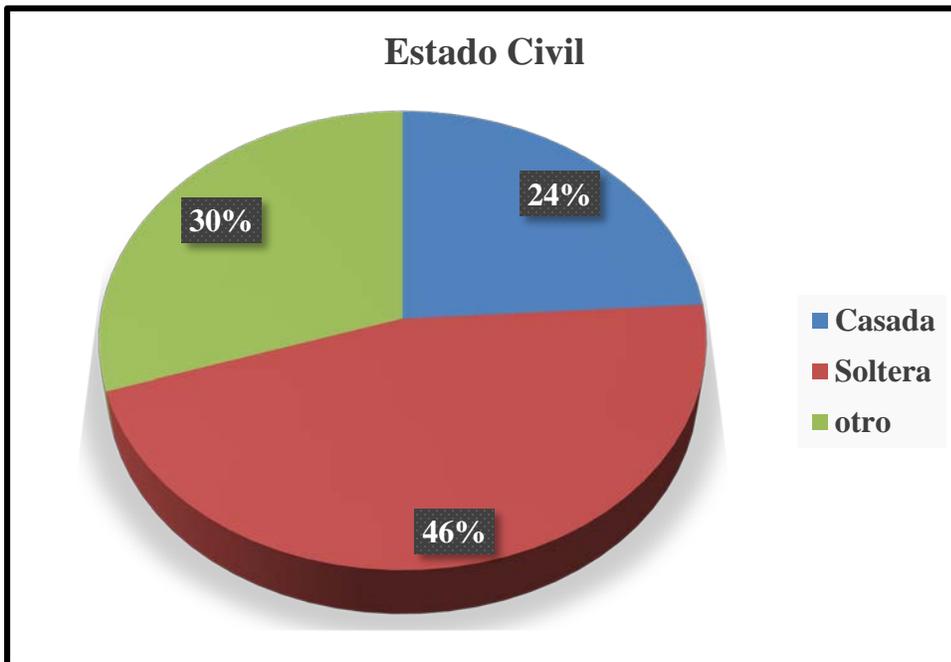
La gran mayoría de mujeres encuestadas tenían un rango de edad entre los 15-25 años.

Estado civil.

Casado(a) _____

Soltero(a) _____

Otro _____



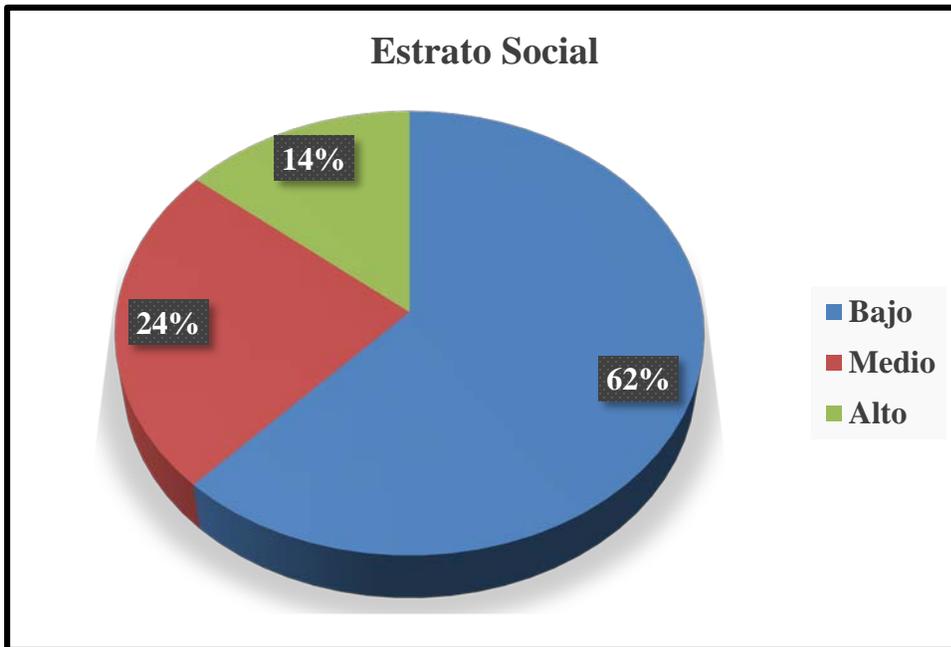
El 46% de la población encuestada dice estar en un estado civil soltero, mientras que el 24% dice estar casada, el 30% se encuentra en la categoría de otros.

Estrato Socioeconómico.

Bajo _____

Medio _____

Alto _____



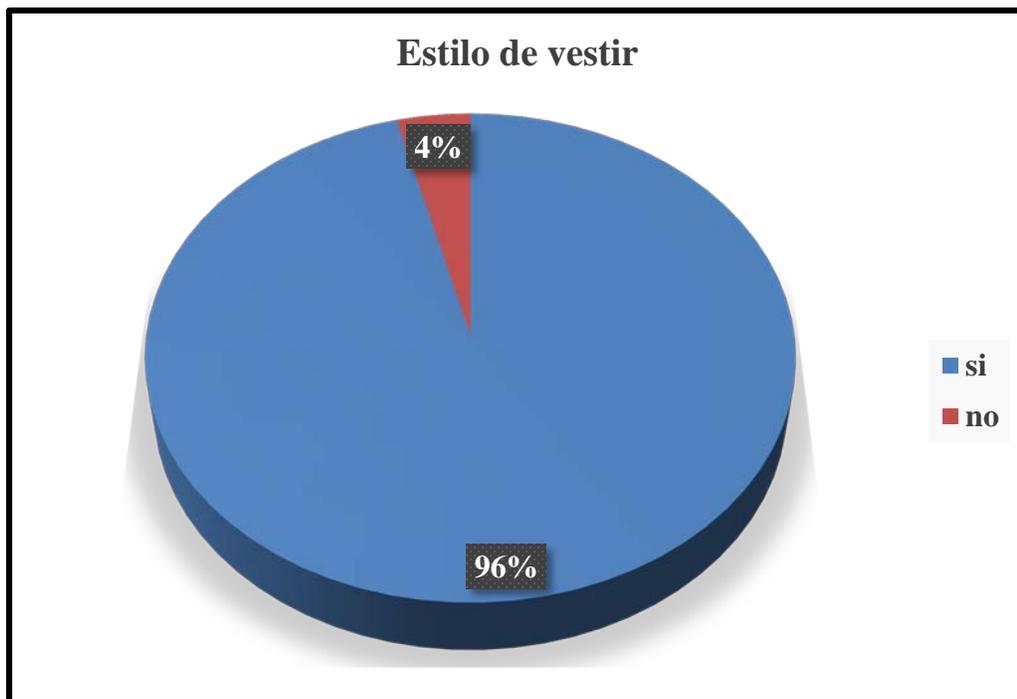
El 62% de la población encuestada pertenecía al estrato bajo, el 24% al estrato medio, y el 14% al estrato alto.

Sección De Preguntas.

1. ¿Les gusta su forma de vestir?

A. ___ Si

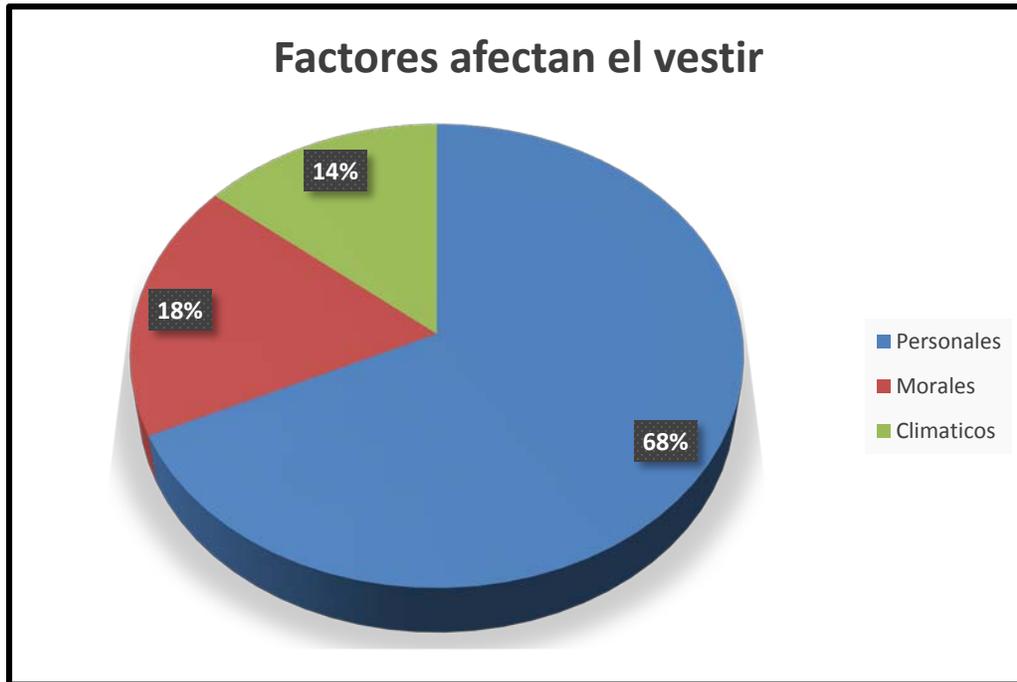
B. ___ No



El 96% de las mujeres encuestadas dice estar conforme con su estilo de vestir, es decir le gusta como ellas se viste; solo el 4% dijo estar un poco inconforme con respecto a su manera de vestir.

2. ¿Cuál de estos factores opina usted que influyen su estilo de vestir?

- A. ___ Personales (gusto personal)
- B. ___ Morales
- C. ___ Climáticos



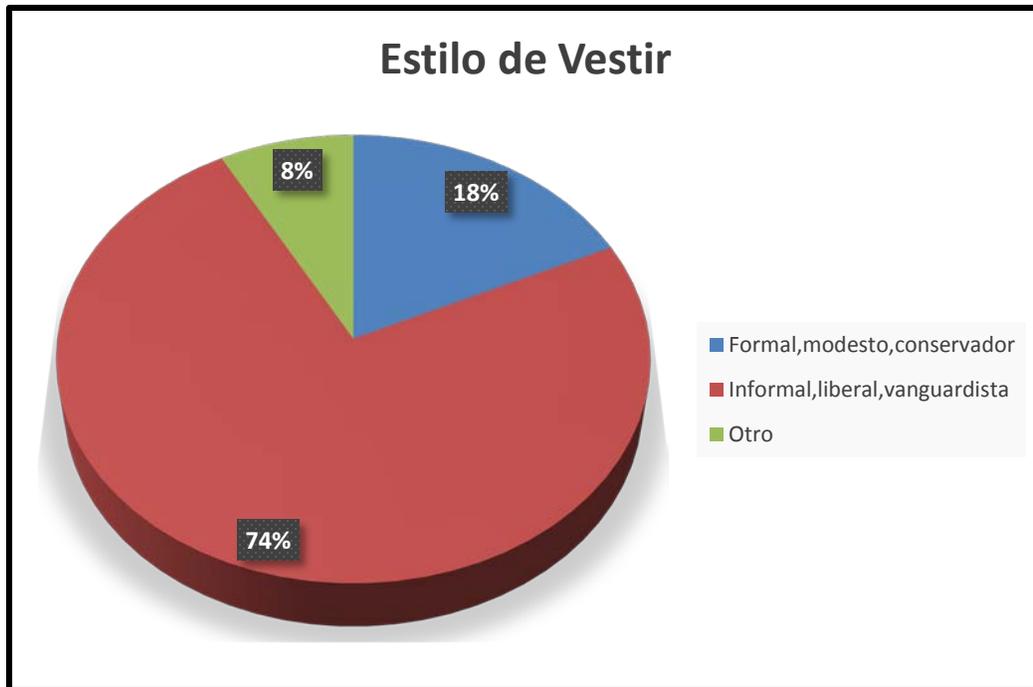
A la población encuestada se le pregunta cual factor creían que afectaba la forma de vestir, se obtuvo el resultado que el 68% lo hace por gustos personales, el 18% por factores morales, y solo el 14% respondió que incidían los factores del clima a la hora de escoger su vestuario.

3. ¿En cuál de estas categorías de estilo de vestimenta se encuentra usted?

- A. ___ Formal, modesto, conservador

B. ___ Informal, Liberal, Vanguardista.

C. ___ Otro



A la población encuestada se le pregunto en cual categoría d estilo de vestir se encontraban, para eso se le dieron 3 opciones (ver pregunta); el 74% de las mujeres encuestadas aseguran que lucen prendas de vestir informales, liberales, vanguardistas con la moda; El 18% de la población encuestada dijo que lucían prendas de vestir Formales, Modestas, con un estilo conservador, y finalmente solo el 8% de las mujeres encuestadas se ubicaron en otra categoría.

Anexo 2 Manual de Funciones

En las siguientes tablas se estipulan los manuales de funciones específicos de cada uno de los empleados que tendrá la empresa Jeanneth Diseños.

			MANUAL DE FUNCIONES	
			CARGO	Administrador
			JEFE INMEDIATO	
			VERSION	1
			PAGINA	1 DE 1
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
FECHA	FECHA	FECHA		
HOJA DE ESPECIFICACIONES				
REQUISITOS COMPETENCIAS				
FUNCIONES	El Administrador de nuestra empresa Jeanneth Diseños que a su vez será el gerente general y jefe del área de producción tiene como funciones principales supervisar cada una de las actividades realizadas por cada área de la empresa, desarrollar estrategias para el cumplimiento de las metas y proyecciones de la organización, controlar la disciplina de los empleados y direccionar los procesos de producción también debe hacer las negociaciones con proveedores para términos de compras o descuentos, negociación con clientes para determinar créditos. Es encargado también de cada uno de los temas administrativos y de recurso humano.			
RESPONSABILIDADES	Debe controlar y supervisar el presupuesto, la tesorería y las finanzas de la organización, es quien debe brindarle al contador encargado todos los documentos soportes y la información necesaria para cumplir con las obligaciones tributarias y estar al tanto de la contabilidad de la empresa. Es responsable de mostrar a sus socios la situación económica y financiera de la empresa así como los resultados y lo que se quiere alcanzar es decir las metas que se tengan.			
RELACIONES INTERNAS	Tiene contacto directo con todo el personal de la empresa			
RELACIONES EXTERNAS	Clientes, proveedores			

			MANUAL DE FUNCIONES			
			CARGO		Vendedor 1	
			JEFE INMEDIATO		Administrador	
			VERSION		1	
			PAGINA		1 DE 1	
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:		
FECHA		FECHA		FECHA		
HOJA DE ESPECIFICACIONES						
REQUISITOS COMPETENCIAS						
FUNCIONES			Permanecer las 10 horas del día atendiendo el establecimiento comercial, logrando de manera óptima con el margen de ventas asignado, hallar una prenda que se asigne a lo que el cliente está buscando y lograr que se vaya satisfecho con lo que encontró en la tienda de Jeanneth Diseños			
RESPONSABILIDADES			Al finalizar el mes la vendedora deberá dar un informe de cuantas fueron sus ventas y que este la existencia del dinero por esos ingresos y responder por el inventario que se entregó.			
RELACIONES INTERNAS			La relación de la vendedora dentro de la empresa será directamente con el administrador			
RELACIONES EXTERNAS			exclusivamente con los clientes			

			MANUAL DE FUNCIONES	
			CARGO	Vendedor 2
			JEFE INMEDIATO	Administrador
			VERSION	1
			PAGINA	1 DE 1
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:
FECHA		FECHA		FECHA
HOJA DE ESPECIFICACIONES				
REQUISITOS COMPETENCIAS				
FUNCIONES		Permanecer las 10 horas del día atendiendo el establecimiento comercial, logrando de manera óptima con el margen de ventas asignado, hallar una prenda que se asigne a lo que el cliente está buscando y lograr que se vaya satisfecho con lo que encontró en la tienda de Jeanneth Diseños		
RESPONSABILIDADES		Al finalizar el mes la vendedora 2 deberá dar un informe de cuantas fueron sus ventas y que este la existencia del dinero por esos ingresos y responder por el inventario que se entregó.		
RELACIONES INTERNAS		La relación de la vendedora dentro de la empresa será directamente con el administrador		
RELACIONES EXTERNAS		exclusivamente con los clientes		

			MANUAL DE FUNCIONES	
			CARGO	Operaria 1
			JEFE INMEDIATO	Administrador
			VERSION	1
			PAGINA	1 DE 1
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
FECHA	FECHA	FECHA		
HOJA DE ESPECIFICACIONES				
REQUISITOS COMPETENCIAS				
FUNCIONES	Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, Fileteadora, Recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 1 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.			
RESPONSABILIDADES	Si la operaria al momento de utilizar su máquina nota alguna avería, deterioro o algún mal funcionamiento de la maquina debe informar inmediatamente al jefe directo, es responsabilidad del operario 1 entregar en el tiempo estipulado las prendas de vestir.			
RELACIONES INTERNAS	Administrador y todos los que estén incluidos en el proceso de producción			
RELACIONES EXTERNAS	Técnico que arregla las maquinas, el operario 1 en el momento en que ocurra algún daño deberá informar al técnico todo lo ocurrido.			

JEANNETH DISEÑOS ANTIOQUIA MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES		
I. IDENTIFICACIÓN		
Nivel:	Producción	
Denominación del Empleo:	Operario 1	
Código:	201530	
Dependencia:	Producción	
Cargo del Jefe Inmediato:	Administrador	
II. PROPOSITO PRINCIPAL		
Misión del cargo: fabricar las prendas de vestir con alta calidad y en el tiempo estipulado por la empresa satisfaciendo así a los funcionarios internos como también a los clientes externos con sus labores.		
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES		
Funciones: Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, fileteadora, recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 1 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.		
IV. RESPONSABILIDADES		
Diseños de prendas: el operario tiene bajo su responsabilidad mantener el diseño entregado por el cortador es decir que al momento de cocer debe ser cuidados manteniendo el diseño original sin cortar nada.		
V. RELACIONES INTERNAS		
Tiene relación directa con todos los de producción y con el administrador		
VI. RELACIONES EXTERNAS		
Técnico que arregla las maquinas cuando presentan anomalías		
VII. CONTRIBUCIONES INDIVIDUALES (CRITERIOS DE DESEMPEÑO)		
El desempeño del operario 1 se medirá teniendo en cuenta su desempeño individual si cumple con los tiempos estipulados para entregar una prenda y en qué estado la entrega si su desempeño es óptimo o no.		
VIII. CONOCIMIENTOS BASICOS O ESENCIALES		
Manejo de Fileteadora, Recubridora y maquina plana		
IX. REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Estudios	Experiencia	
Técnico en el manejo de máquina de confecciones	Experiencia mínima de 2 años en el manejo de máquinas de confección	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FECHA:	FECHA:	FECHA:

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO		Operaria 2
JEFE INMEDIATO		Administrador
VERSION		1
PAGINA		1 DE 1
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FECHA	FECHA	FECHA
HOJA DE ESPECIFICACIONES		
REQUISITOS COMPETENCIAS		
FUNCIONES	Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, Fileteadora, Recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 1 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.	
RESPONSABILIDADES	Si la operaria al momento de utilizar su máquina nota alguna avería, deterioro o algún mal funcionamiento de la maquina debe informar inmediatamente al jefe directo, es responsabilidad del operario 2 entregar en el tiempo estipulado las prendas de vestir.	
RELACIONES INTERNAS	Administrador y todos los que estén incluidos en el proceso de producción	
RELACIONES EXTERNAS	Técnico que arregla las maquinas, el operario 2 en el momento en que ocurra algún daño deberá informar al técnico todo lo ocurrido.	

JEANNETH DISEÑOS ANTIOQUIA MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES		
I. IDENTIFICACIÓN		
Nivel:	Producción	
Denominación del Empleo:	Operario 2	
Código:	201531	
Dependencia:	Producción	
Cargo del Jefe Inmediato:	Administrador	
II. PROPOSITO PRINCIPAL		
Misión del cargo: fabricar las prendas de vestir con alta calidad y en el tiempo estipulado por la empresa satisfaciendo así a los funcionarios internos como también a los clientes externos con sus labores.		
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES		
Funciones: Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, Fileteadora, Recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 2 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.		
IV. RESPONSABILIDADES		
Diseños de prendas: el operario tiene bajo su responsabilidad mantener el diseño entregado por el cortador es decir que al momento de cocer debe ser cuidados manteniendo el diseño original sin cortar nada.		
V. RELACIONES INTERNAS		
Tiene relación directa con todos los del área de producción y con el administrador		
VI. RELACIONES EXTERNAS		
Técnico que arregla las maquinas cuando presentan anomalías		
VII. CONTRIBUCIONES INDIVIDUALES (CRITERIOS DE DESEMPEÑO)		
El desempeño del operario 2 se medirá teniendo en cuenta su desempeño individual si cumple con los tiempos estipulados para entregar una prenda y en qué estado la entrega si su desempeño es óptimo o no.		
VIII. CONOCIMIENTOS BASICOS O ESENCIALES		
Manejo de Fileteadora, Recubridora y maquina plana		
IX. REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Estudios	Experiencia	
Técnico en el manejo de máquina de confecciones	Experiencia mínima de 2 años en el manejo de máquinas de confección	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FECHA:	FECHA:	FECHA:

			MANUAL DE FUNCIONES	
			CARGO	Operaria 3
			JEFE INMEDIATO	Administrador
			VERSION	1
			PAGINA	1 DE 1
ELABORADO POR:	REVISADO POR:		APROBADO POR:	
FECHA	FECHA		FECHA	
HOJA DE ESPECIFICACIONES				
REQUISITOS COMPETENCIAS				
FUNCIONES	Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, Fileteadora, Recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 3 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.			
RESPONSABILIDADES	Si la operaria al momento de utilizar su máquina nota alguna avería, deterioro o algún mal funcionamiento de la maquina debe informar inmediatamente al jefe directo, es responsabilidad del operario 3 entregar en el tiempo estipulado las prendas de vestir.			
RELACIONES INTERNAS	Administrador y todos los que estén incluidos en el proceso de producción			
RELACIONES EXTERNAS	Técnico que arregla las maquinas, el operario 3 en el momento en que ocurra algún daño deberá informar al técnico todo lo ocurrido.			

JEANNETH DISEÑOS ANTIOQUIA MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES		
I. IDENTIFICACIÓN		
Nivel:	Producción	
Denominación del Empleo:	Operario 3	
Código:	201532	
Dependencia:	Producción	
Cargo del Jefe Inmediato:	Administrador	
II. PROPOSITO PRINCIPAL		
Misión del cargo: fabricar las prendas de vestir con alta calidad y en el tiempo estipulado por la empresa satisfaciendo así a los funcionarios internos como también a los clientes externos con sus labores.		
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES		
Funciones: Permanecer las 10 horas del día manejando las distintas maquinas (plana, Fileteadora, Recubridora) al momento de filetear la operaria debe entretelar simultáneamente. La operaria 3 debe supervisar y controlar la maquina utilizada para el buen desarrollo del proceso de producción.		
IV. RESPONSABILIDADES		
Diseños de prendas: el operario tiene bajo su responsabilidad mantener el diseño entregado por el cortador es decir que al momento de cocer debe ser cuidados manteniendo el diseño original sin cortar nada.		
V. RELACIONES INTERNAS		
Tiene relación directa con todos los del área de producción y con el administrador		
VI. RELACIONES EXTERNAS		
Técnico que arregla las maquinas cuando presentan anomalías		
VII. CONTRIBUCIONES INDIVIDUALES (CRITERIOS DE DESEMPEÑO)		
El desempeño del operario 3 se medirá teniendo en cuenta su desempeño individual si cumple con los tiempos estipulados para entregar una prenda y en qué estado la entrega si su desempeño es óptimo o no.		
VIII. CONOCIMIENTOS BASICOS O ESENCIALES		
Manejo de Fileteadora, Recubridora y maquina plana		
IX. REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Estudios	Experiencia	
Técnico en el manejo de máquina de confecciones	Experiencia mínima de 2 años en el manejo de máquinas de confección	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FECHA:	FECHA:	FECHA:

			MANUAL DE FUNCIONES	
			CARGO	Cortador
			JEFE INMEDIATO	Administrador
			VERSION	1
			PAGINA	1 DE 1
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
FECHA	FECHA	FECHA		
HOJA DE ESPECIFICACIONES				
REQUISITOS COMPETENCIAS				
FUNCIONES	Permanecer las 10 horas del día cortando de forma perfecta los diseños de la Diseñadora. mantener en excelentes condiciones la mesa de corte, esta mesa debe tener una buena lisura, para el buen desplazamiento de la cortadora			
RESPONSABILIDADES	Hacer entrega de los cortes en el tiempo determinado por la empresa y hacerse responsable de cada diseño que deje mal cortado. Utilizar el guante de malla en acero inoxidable, de seguridad para corte de tela.			
RELACIONES INTERNAS	Administrador y todos los que estén incluidos en el proceso de producción			
RELACIONES EXTERNAS	Ninguno			

JEANNETH DISEÑOS ANTIOQUIA MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES		
I. IDENTIFICACIÓN		
Nivel:	Producción	
Denominación del Empleo:	Cortador	
Código:	201540	
Dependencia:	Producción	
Cargo del Jefe Inmediato:	Administrador	
II. PROPOSITO PRINCIPAL		
Misión del cargo: Fabricar las prendas de vestir con alta calidad y en el tiempo estipulado por la empresa satisfaciendo así a los funcionarios internos como también a los clientes externos con sus labores.		
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES		
Funciones: Permanecer las 10 horas del día cortando de forma perfecta los diseños de la Diseñadora. mantener en excelentes condiciones la mesa de corte, esta mesa debe tener una buena lisura, para el buen desplazamiento de la cortadora		
IV. RESPONSABILIDADES		
Diseños de prendas: el cortador debe controlar el manejo de la cortadora, siendo cuidadoso al hacer el corte en la tela pues de este va a depender que el proceso de confección inicie bien.		
V. RELACIONES INTERNAS		
Tiene relación directa con todos los del área de producción y con el administrador		
VI. RELACIONES EXTERNAS		
Técnico que arregla la cortadora en el momento en que esta sufre algún deterioro.		
VII. CONTRIBUCIONES INDIVIDUALES (CRITERIOS DE DESEMPEÑO)		
El desempeño del cortador se medirá a través de los cortes que realice es decir que tan eficiente ha sido el corte que ha realizado		
VIII. CONOCIMIENTOS BASICOS O ESENCIALES		
Manejo de la maquina cortadora		
IX. REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Estudios	Experiencia	
Técnico en el manejo de máquina cortadora	Experiencia mínima de 2 años en el manejo de máquinas de corte	
ELABORADO POR: Jeanneth Diseños	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FECHA:	FECHA:	FECHA:

Anexo 3 Estado de resultados

Estado de Resultados Jeanneth Diseños			
	2016	2017	2018
Ingresos x Ventas	283,605,517	300,877,093	321,986,630
Ventas	283,605,517	300,877,093	321,986,630
Rebajas y Descuentos x pronto pago	0	0	0
Devoluciones	0	0	0
Costo Mercancía Vendida	137,422,545	141,545,221	145,650,032
	48%	47%	45%
Materia Prima, Maquila y Servicios	74,561,760	76,798,613	79,025,773
Mano de Obra Directa	49,236,429	50,713,521	52,184,214
CIF	13,624,356	14,033,087	14,440,046
Utilidad Bruta	146,182,973	159,331,872	176,336,598
	52%	53%	55%
Gastos de Ventas	43,620,641	44,929,261	46,232,209
Depreciación Activos Ventas	296,000	296,000	296,000
Gastos Administrativos	23,746,516	24,458,912	25,192,679
Depreciación Activos Administrativos	629,800	629,800	629,800
Utilidad Operativa	77,890,015	89,017,900	103,985,909
	27%	30%	32%
Gastos Financieros	4,781,250	3,431,250	2,081,250
Utilidad Antes de Impuesto	73,108,765	85,586,650	101,904,659
Impuesto de Renta 25%	18,277,191	21,396,662	25,476,165
Impuesto a la Equidad CREE	5,848,701	7,702,798	9,171,419
Utilidad Neta	48,982,873	56,487,189	67,257,075
	17%	19%	21%

Anexo 4 Flujos de Caja Escenario Base

flujo de caja escenario base				
Concepto	2016	2016	2017	2018
+ Ingresos Operacionales		283,605,517	300,877,093	321,986,630
- Menos Costo de Ventas		137,422,545	141,545,221	145,650,032
Utilidad Bruta		146,182,973	159,331,872	176,336,598
- Gastos de Ventas		43,916,641	45,225,261	46,528,209
- Gastos de Administración		24,376,316	25,088,712	25,822,479
Utilidad Operacional		77,890,015	89,017,900	103,985,909
- Menos intereses pagados		4,781,250	3,431,250	2,081,250
Utilidad Antes de Impuesto		73,108,765	85,586,650	101,904,659
- Menos impuestos (Renta y Cree)		24,125,892	29,099,461	34,647,584
+ Depreciación		1,704,060	1,704,060	1,704,060
- Amortización		12,500,000	12,500,000	12,500,000
Flujo de Caja Bruto		38,186,933	45,691,249	56,461,135
Inversión inicial	-17,303,600			
Flujo de caja	-17,303,600	38,186,933	45,691,249	56,461,135

Anexo 5 Flujo De Caja Escenario Optimista

Flujo de caja escenario optimista				
Concepto	2016	2016	2017	2018
+ Ingresos Operacionales		340,326,621	361,052,512	386,383,956
- Menos Costo de Ventas		147,042,123	151,453,386	155,845,535
Utilidad Bruta		193,284,498	209,599,126	230,538,422
- Gastos de Ventas		43,916,641	45,225,261	46,528,209
- Gastos de Administración		24,376,316	25,088,712	25,822,479
= Utilidad Operacional		124,991,540	139,285,153	158,187,733
- Menos intereses pagados		4,781,250	3,431,250	2,081,250
= Utilidad Antes de Impuesto		120,210,290	135,853,903	156,106,483
- Menos impuestos (Renta y Cree)		24,125,892	29,099,461	34,647,584
+ Depreciación		1,704,060	1,704,060	1,704,060
- Amortización		12,500,000	12,500,000	12,500,000
= Flujo de Caja Bruto		85,288,458	95,958,502	110,662,959
Inversión inicial	-17,303,600			
= Flujo de caja	-17,303,600	85,288,458	95,958,502	110,662,959

Anexo 6 Flujo De Caja Escenario Pesimista

Flujo de caja escenario pesimista				
Concepto	2016	2016	2017	2018
+ Ingresos Operacionales		255,244,966	270,789,384	289,787,967
- Menos Costo de Ventas		137,422,545	141,545,221	145,650,032
Utilidad Bruta		117,822,421	129,244,163	144,137,935
- Gastos de Ventas		43,916,641	45,225,261	46,528,209
- Gastos de Administración		24,376,316	25,088,712	25,822,479
= Utilidad Operacional		49,529,463	58,930,191	71,787,246
- Menos intereses pagados		4,781,250	3,431,250	2,081,250
= Utilidad Antes de Impuesto		44,748,213	55,498,941	69,705,996
- Menos impuestos (Renta y Cree)		24,125,892	29,099,461	34,647,584
+ Depreciación		1,704,060	1,704,060	1,704,060
- Amortización		12,500,000	12,500,000	12,500,000
= Flujo de Caja Bruto		9,826,381	15,603,540	24,262,472
inversión inicial	-17,303,600			
= Flujo de caja	-17,303,600	9,826,381	15,603,540	24,262,472

Anexo 7 Cronograma Plan Operativo

Item	Fecha	Actividad	Mes 1			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa	\$ 1,602,000	\$ -	\$ -	\$ 1,602,000
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon	\$ 3,000,000	\$ -	\$ -	\$ 3,000,000
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,	\$ 12,701,600	\$ -	\$ -	\$ 12,701,600
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...			\$ 5,613,097	\$ 5,613,097
Total			\$ 27,620,116		\$ 6,748,460	\$ 34,368,576

Item	Fecha	Actividad	Mes 2			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...			\$ 5,613,097	\$ 5,613,097
Total			\$ 10,316,516		\$ 6,748,460	\$ 10,851,496

Item	Fecha	Actividad	Mes 3			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...			\$ 5,613,097	\$ 5,613,097
Total			\$ 10,316,516		\$ 6,748,460	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 4			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,085,211	\$ 527,876	\$ 5,613,087
Total			\$ 10,316,516		\$ 1,663,239	\$ 17,064,966

Item	Fecha	Actividad	Mes 5			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 10,316,516		\$ 1,135,363	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 6			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 10,316,516		\$ 1,135,363	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 7			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 6,213,480			\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 10,316,516		\$ 1,135,363	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 8			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 5,948,611		\$ 264,869	\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 10,051,647		\$ 1,400,232	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 9			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion			\$ 6,213,480	\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 4,103,036		\$ 7,348,843	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 10			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion			\$ 6,213,480	\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 4,103,036		\$ 7,348,843	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 11			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion			\$ 6,213,480	\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 4,103,036		\$ 7,348,843	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Mes 12			
			Fondo	Credito	Emprendedor	Total
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa				
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon				
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,				
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion			\$ 6,213,480	\$ 6,213,480
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 4,103,036			\$ 4,103,036
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion			\$ 1,135,363	\$ 1,135,363
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 5,613,097		\$ 5,613,097
Total			\$ 4,103,036		\$ 7,348,843	\$ 17,064,976

Item	Fecha	Actividad	Costo Total			Total
			Fondo	Credito	Emprendedor	
Aspecto legal	ene-16	Constitucion legal de la empresa	\$ 1,602,000	\$ -	\$ -	
Acondicionamiento	ene-16	Acondicionar locales pcc-vts-Admon	\$ 3,000,000	\$ -	\$ -	
Activos Fijos	ene-16	Compra Maquinaria,Equipos computacion,	\$ 12,701,600	\$ -	\$ -	
Materias primas	Mensual	Compra de materiales produccion	\$ 49,442,971		\$ 25,118,789	
MOD	Mensual	Pago de nomina	\$ 49,236,429			
Cif	Mensual	pago de otros costos de fabricacion		\$ -	\$ 13,624,356	
Gastos Generales	Mensual	pago arrendamiento,salarios,servicios...		\$ 49,989,987	\$ 17,367,167	
			\$ -			
Total			\$ 115,983,000	\$ 50,000,000	\$ 56,110,312	\$ 222,093,312